

GELUKKIG NIEUWJAAR 2011

DECEMBER 2010
JANUARI 2011

Afgiftekantoor Brussel X - P401140
www.sdz.be

Conjunctuur

Betaaltermijnen: 34% van de
facturen te laat betaald in België

Vraag-antwoord

Welke werknemers moet ik niet bij
de RSZ aangeven?

Handel

Welke koopcriteria passen uw
klanten toe?



Ik voel het verschil niet alleen.

Een bedrijfsvoertuig is ook een gezinswagen.
Mijn bestelwagen. De nieuwe Vito.

Mijn werk heeft een belangrijke plaats in mijn leven maar ik maak ook ruimte voor mijn gezin. In de nieuwe Vito Dubbele Cabine is er plek voor allebei. In de week vervoert hij alles wat ik op een werkdag nodig heb: mijn materiaal maar ook mijn medewerkers. Die zijn in de wolken over de luxueuze driezitzbank en de comfortvering, waardoor het lijkt of je

in een personenwagen zit. En mijn vrouw en kids zijn het roerend met hen eens, want in het weekend wordt de Vito onze gezinswagen. Fietsen, weekendtassen, die nieuwe kast: het past er allemaal in. De nieuwe Vito Dubbele Cabine is echt een bestelwagen-en-monovolume-in-één. Wij voelen het verschil elke dag. Boek nu uw testrit en ervaar het ook.

Voel het verschil
www.testdevito.be

7,4 - 13,0 l/100 km • 195 - 305 g CO₂/km

Milieu-informatie KB 19/03/2004: www.mercedes-benz.be

Geef voorrang aan veiligheid.



Mercedes-Benz

EDITO

De bedrijfsleiders zijn het beu!



BENOÎT ROUSSEAU
Hoofdredacteur

Samen met de hele ploeg van het SDZ wil ik u een vrolijk kerstfeest en een gelukkig nieuwjaar toewensen. We uiten deze welgemeende wensen met de nodige ernst want het ziet ernaar uit dat 2011 geen gemakkelijk jaar zal worden. Het ondernemersklimaat wordt er niet gunstiger op. In deze eindejaarsperiode blijft het aantal faillissementen schrikwekkend hoog en velen onder ons besloten om budgettaire redenen het jaarlijkse eindejaarsfeest in één of ander restaurant te vervangen door de "traditionele" kalkoen thuis.

Ondertussen liggen de goede voornemens van onze overheid nu al maandenlang in de koelkast. De partijen worden immers opgeslorpt door de regeringsonderhandelingen.

Vandaag zijn de zelfstandigen en bedrijfsleiders het beu!

Het eindeloos gepraat van de politiciers heeft als gevolg dat de belangrijke economische en sociale problemen van ons land op de achtergrond geschoven worden.

We hebben dringend een regering nodig om het negatief effect van de politieke crisis op onze economie, te stoppen.

Maar laten we ophouden met klagen! We zijn zelfstandigen omdat we volhardende optimisten en idealisten zijn. Daarom blijven wij in 2011 ijveren voor de verbetering van het sociaal, fiscaal en economisch statuut van de zelfstandigen en de KMO's. Wij blijven voor u klaarstaan om u zo doeltreffend mogelijk te helpen in uw beroepsleven en om de misbruiken en negatieve maatregelen, die de zelfstandigen en de KMO's kunnen benadelen, aan te klagen.

Maar eer we zover zijn, gezondheid!



Tijdschrift gratis toegestuurd aan alle leden van het SDZ en handelsverenigingen

Verantwoordelijke uitgever : Daniel Cauwel, Albertlaan 1er 183,1332 Genval, Tel.: 02/652.26.92, Fax : 02/652.37.26, website : www.sdz.be, E-mail : info@sdz.be | Hoofdredacteur : Benoît Rousseau, redaction@sdz.be | Redacteurs : Marie-Madeleine Jaumotte, Ode Rومان, Pierre van Schendel | Juridisch Directeur : Benoît Rousseau | Layout : Chloé Steinier, studio@sdz.be | Communicatie : Laurent Cauwel, laurent.cauwel@sdz.be | College S.D.Z.Voorzitter : Daniel Cauwel, Ondervoorzitter : Danielle De Boeck, Secretaris Generaal : Arnaud Katz | Publiciteit : Sally-Anne Watkins, 0475/43.08.67, sa.watkins@scarlet.be | Foto : iStockphoto | Drukkerij : Nevada-Nimifi s.a. | Secretariaat : Jocelyne Braem, Anne Souffriau | Lidmaatschap - Abonnement : lidmaatschap@sdz.be

Wij streven ernaar de meest betrouwbare informatie mee te delen. Wij kunnen echter niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele foutieve informatie.

Lid van de Unie van de Uitgevers van de Periodieke Pers.

04. Actualiteit

06. Actualiteit

08. Actualiteit

09. Actualiteit

10. Actualiteit

11. **Belastingdruk:** België zakt verder weg in de wereldwijde ranking

WINKELDIEFSTAL:

De belgische handelaars verliezen 842 miljoen EUR per jaar!



13

14. **Handel:** Welke koopcriteria passen uw klanten toe?

15. **Conjunctuur:** Betaaltermijnen: 34% van de facturen te laat betaald in België



ONDERZOEK:

Vrouwelijk ondernemerschap in België: "Behandel ons anders maar gelijk"

16

19. **Tips:** Een fiscale controle overleven

20. **Tips:** Door CE-marketing staat de Europese markt voor je open

21. **TIC:** Is uw informatica goed beschermd?

22. **TIC:** Eigen baas worden? YouTube-generatie laat zien hoe!

23. **TIC:** Onlineverkoop: 84% van de internet-sites voldoen aan de wetgeving

25. **Evenement:** Neem deel aan de Dag van de Ambachten!

27. **Vraag-antwoord:** Één van de producten die ik verkoop is gevaarlijk !

28. **Vraag-antwoord:** Ik heb een nieuwe variëteit fruit uitgevonden. Hoe kan ik deze beschermen ?

29. **Vraag-antwoord:** Welke werknemers moet ik niet bij de RSZ aangeven?

Loonbedragen bepaald bij de wet van
3/7/1978

Aanpassing op 01/01/2011

Op 1 januari 2011 worden de loonbedragen bepaald bij de wet van 3 juli 1978 betreffende de arbeidsovereenkomsten aangepast aan het algemene indexcijfer van de conventionele lonen voor bedienden (BS 12/11/2010).

De nieuwe bedragen op 01/01/2011 zullen zijn:

- 30.535 euro;
- 36.604 euro;
- 61.071 euro.

Deze bedragen van jaarlijkse verloning van de werknemers bepalen:

- de wettelijkheid van het proefbeding van bedienden;
- de wettelijkheid van het niet-concurrentiebeding van arbeiders en bedienden;
- de wettelijkheid van het arbitragebeding van bedienden;
- de modaliteiten tot verbreking van de arbeidsovereenkomst van bediende;
- de modaliteiten tot tegenopzegging van bedienden;
- de modaliteiten van het recht op afwezigheid voor het zoeken van een nieuwe betrekking in het geval van verlof gegeven aan de bediende;
- de modaliteiten inzake toepassing van het scholingsbeding.

Aannemers

Weldra een automatische registratie

De federale ministerraad heeft een voorontwerp van wet goedgekeurd dat de automatische registratie als aannemer invoert. Het voorontwerp laat toe het ondernemingsnummer dat door de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO) werd toegekend als fiscaal identificatienummer te gebruiken.

De bestaande procedure voor de registratie als aannemer via provinciale registratiecommissies wordt vervangen door een meer eenvoudige automatische procedure via de KBO. De Belgische Staat schikt zich zo naar de Dienstenrichtlijn (2006/123/EG).

Europees e-justitieportaal

Snelle antwoorden op uw juridische vragen



De Europese Unie (EU) heeft het Europees e-justitieportaal gelanceerd: één enkel elektronisch loket voor toegang tot rechtspraak in de hele EU. Antwoorden op al uw grensoverschrijdende juridische vragen zullen voortaan online beschikbaar zijn in de 22 talen van de Europese Unie.

De website is nuttig voor burgers, bedrijven, advocaten en rechters. Het e-

justitieportaal bevordert ook wederzijdse kennis van de verschillende rechtstelsels doordat het bijdraagt aan de oprichting van één enkele rechtsruimte.

Met meer dan 12 000 pagina's content biedt de eerste versie informatie en links over wetgeving en praktijken in alle lidstaten. De portaalsite bevat bijvoorbeeld informatie over rechtsbijstand, opleiding van justitieel personeel en videoconferenties, alsook links naar juridische gegevensbanken en online-insolventieregisters en -kadasters.

Informatie over justitie is nu binnen handbereik voor de meer dan 10 miljoen burgers die elk jaar bij grensoverschrijdende gerechtelijke procedures betrokken zijn.

De betrokkenheid van rechters en beoefenaars van juridische beroepen – notarissen, advocaten, deurwaarders en bemiddelaars – is essentieel voor het welslagen van de portaalsite en daarom lopen er verscheidene projecten.

De Europese Commissie, die de website beheert, zal nauw blijven samenwerken met de lidstaten om de inhoud geleidelijk aan te verrijken en nieuwe functies te ontwikkelen.

In de komende vijf jaar zullen nieuwe informatie, instrumenten en functies aan de portaalsite worden toegevoegd.

Autobestuurders

Nieuwe Europese nummerplaat



Als u een nieuw voertuig in het verkeer brengt in België, ontvangt u vanaf 16 november 2010 de nieuwe Europese kentekenplaat. De FOD Mobiliteit en Vervoer heeft hierover een beknopte brochure gepubliceerd.

De nieuwe Europese kentekenplaat heeft niet alleen een nieuwe look en nieuwe formaten, ze gaat ook gepaard met een aantal nieuwe principes:

- U kunt de kentekenplaat niet langer afhalen aan de DIV-loketten: ze

wordt thuisbezorgd door bpost tegen betaling.

- U betaalt 20 euro voor de kentekenplaat.
- Een expresslevering is mogelijk als u een toeslag betaalt.
- Een gepersonaliseerde kentekenplaat kost 1.000 euro.

De FOD Financiën wil ook er de autobestuurders op wijzen dat zij bij ontvangst van een nieuwe Europese nummerplaat hun oude Belgische nummerplaat best zo vlug mogelijk terugzenden naar de Dienst voor de Inschrijving van de Voertuigen (DIV).

De wetgeving bepaalt dat er een vermoeden van gebruik op de openbare weg is voor ieder voormeld voertuig dat ingeschreven staat en waarvan de nummerplaat dus niet voor schrapping werd ingeleverd.

**BENT U AMBACHTSMAN OF -VROUW?
U HEBT **GOUDEN** HANDEN!**



Inschrijving en deelname gratis!

Schrijf u nu in voor de
Dag van de Ambachten 2011 via
www.dagvandeambachten.be of via
fax naar **02 357 28 19**

Dag van de

**AMBACHTEN
2011**

OP ZONDAG 06 | 02 | 2011

Tandverzorging

Ga tijdig met uw kind naar de tandarts



Tandbederf vormt een steeds grotere kwaal bij erg jonge kinderen. Gaatjes in melktanden en erger worden bijna de regel. In vergelijking met tien jaar

geleden moeten ook veel meer peuters onder narcose hun tanden laten verzorgen. Als gevolg daarvan ontstaan er lange wachtlijsten in ziekenhuizen.

Laat uw kinderen hun gebit dus goed verzorgen en ga zeker tijdig naar de tandarts. Een jaarlijkse controle is een must voor iedereen.

In België komen kinderen en jongeren van minder dan achttien jaar in aanmerking voor gratis tandverzorging, dus financiële redenen kunnen

geen bezwaar vormen.

Het remgeld voor wie nog geen achttien jaar is, valt weg voor de verstrekkingen waarvoor in terugbetaling wordt voorzien vanuit de verplichte ziekteverzekering. Hiervoor moet wel voldaan zijn aan bepaalde voorwaarden. Voor bepaalde verzorging waarvoor geen terugbetaling wordt voorzien vanuit de verplichte ziekteverzekering blijft de kostprijs volledig ten laste van de patiënt (kronen, brugwerk ...). Ook de orthodontie valt buiten de gratis verzorging.

Verlaagde btw bouw

Verlenging tot 30 juni 2011

Sinds 2000 is in België een verlaagd btw-tarief van 6% (in plaats van 21%) van toepassing voor renovatiewerken aan woningen van 5 tot 15 jaar oud. In principe liep deze maatregel af op 31 december 2010. De regering in lopende zaken heeft beslist om hem te verlengen tot eind juni 2011.

Kunnen worden onderworpen aan het verlaagd btw-tarief:

- de verrichtingen betreffende de renovatie en het herstel van privéwoningen, met uitzondering van de materialen die een aanzienlijk deel uitmaken van de waarde van de verstrekte dienst (artikel 1 bis van koninklijk besluit nr. 20);
- de kleine hersteldiensten van fietsen, schoenen en lederen artikelen, kledij en huishoudlinnen, met inbegrip van herstellings- en aanpassingswerken (artikel 1 ter van koninklijk besluit nr. 20).

Teruggaaf Vatrefund

Verlenging van de indieningstermijn voor aanvragen

De indieningstermijn voor de aanvragen om teruggaaf van btw betaald in het buitenland door belastingplichtigen die gevestigd zijn in een andere lidstaat dan de lidstaat van teruggaaf, wordt verlengd met zes maanden, d.w.z. tot en met 31 maart 2011.

De regelgeving zal aangepast worden met terugwerkende kracht tot 1 oktober 2010.

Tweedehands

Aantal in stijgende lijn



In september peilde TROC.COM, onderneming van depot-verkoop van tweedehandsartikelen, bij 1.000 Belgische consumenten naar hun mening over tweedehandsartikelen (behalve kleding en auto's).

Allereerst blijkt uit het onderzoek dat bijna de helft van de Belgen (47%) het merendeel van de spullen die ze niet meer gebruiken gewoon weggeven: 17% aan familie, 17% aan vrienden of kennissen en 13% aan één of andere vereniging met een goed doel. 15% kan geen afstand doen van zijn of haar spullen en bewaart ze tot in de eeuwigheid op zolder, in de garage of in de kelder. Bijna één op vijf (19%) is iets praktischer ingesteld en verkoopt zijn of haar goederen. Het internet blijkt vandaag de dag het populairste kanaal te zijn

voor wie iets te koop wil aanbieden. De helft van de ondervraagden brengt zijn waren namelijk aan de man via een of andere veiling- of tweedehandssite. 27% verkiest rommelmarkten of antiekbeurzen en 8% plaatst een advertentie in een krant of huis-aan-huis blad. 9% van de respondenten vond de weg naar een depot-verkoopwinkel om een koper te vinden voor hun tweedehandsspullen. Dit verkoopmodel heeft als voordeel dat de drie partijen (verkoper, bemiddelaar en koper) een gemeenschappelijk belang hebben: zo snel mogelijk verkopen aan een correcte prijs.

Meer dan ooit gaan mensen op zoek naar verborgen schatten op zolder. Zo verkoopt bijna een kwart van de respondenten (24,3%) meertweedehandsspullen dan voor het uitbreken van de crisis. Tegelijkertijd merken we dat men twee keer nadenkt vooraleer men geld uitgeeft want steeds meer mensen vinden hun weg naar tweedehands: 23,8% van de respondenten gaf aan meer tweedehands aan te kopen sinds het begin van de economische crisis.

Ltd. company blijft populair bij ondernemers!

Waarvoor kiest U Limited of BVBA?



Het is zeker een boeiende zaak om een onderneming te leiden of te starten, maar, let wel! Het kan ook ontaarden in een nachtmerrie voor de ondernemer en zijn onmiddellijke omgeving. Elke handelsactiviteit houdt risico's in die vandaag de dag door bijvoorbeeld een economische crisis worden aangescherpt. Daarom neemt ondernemen als natuurlijke persoon gevaren met zich mee voor het privévermogen en stelt zich al snel de vraag om een vennootschap op te richten.

Zeer terecht zal een ondernemer zijn verantwoordelijkheid zo veel mogelijk willen beperken en de aansprakelijkheid op z'n persoonlijke vermogen en bezittingen willen minimaliseren en desgevallend uitsluiten. De ondernemer kan vermijden dat zijn bezit het onderpand vormt van zijn handelsschulden door te kiezen voor vennootschapstypes met beperkte aansprakelijkheid.

BVBA of Ltd. ?

Veel ondernemers vragen zich af hoe ze zich kunnen indekken voor de risico's die op de loer liggen. Een onderneming onderbrengen in een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid kent meer voor- dan nadelen. Kiest u uiteindelijk voor een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, dan stelt zich de vraag: welke vennootschapsvorm kies ik. Elke vennootschapsvorm heeft voor- en nadelen, de bvba is vertrouwd maar niet altijd veilig en kent de oprichtersaansprakelijkheid die verkeerd kan uitpakken en dan blijft er nog het kapitaal dat volstort moet worden. Een Ltd. daarentegen is veilig en houdt geen plicht in om het kapitaal te volstorten. De Ltd. kent geen oprichtersaansprakelijkheid en als ondernemer geniet u in tegenstel-

ling tot bijvoorbeeld een bvba vanaf de eerste dag een volle bescherming.

Een Ltd. biedt ondernemers de mogelijkheid zich veilig te stellen zonder grote investeringen te hoeven doen, de Ltd. is een vennootschap toegankelijk voor iedereen en wordt makkelijk ingeschreven in de KBO.

Een veilige vennootschapsvorm hoeft niet duur te zijn

Ons kantoor adviseert in vennootschapsstructuren met beperkte aansprakelijkheid, wij geven advies op maat en bekijken met u de mogelijkheden die België op het vlak van vennootschappen te bieden heeft. We zetten samen met U alle voor- en nadelen op een rij. Voor elke ondernemer zijn er voldoende redenen om een vennootschap met beperkte aansprakelijkheid op te richten. In tegenstelling tot hetgeen vaak wordt beweerd hoeft de oprichting van een vennootschap niet duur te zijn. In de meeste gevallen biedt ondernemen met een vennootschap fiscale voordelen en heeft u de investering binnen een paar maanden al terug verdiend.

Fiscale redenen

Het is onmogelijk om in dit artikel de volledige fiscaliteit van de handelsvennootschap toe te lichten. Het is noodzakelijk dat elke situatie afzonderlijk wordt getoetst aan de fiscale wetgeving. Een reden om bijvoorbeeld vanuit fiscaal oogpunt te kiezen voor een vennootschap is dat bijvoorbeeld de hoogste aanslagvoet in de vennootschapsbelasting veel lager ligt dan die in de personenbelasting (waar men als eenmanszaak ondervalt) en dat de omschakeling naar een vennootschap fiscaal voordeliger zal

uitvallen in de mate dat de ondernemer het merendeel van zijn winst in zijn vennootschap houdt.

Redenen te meer om eens met ons hierover van gedachten te wisselen. Wij maken graag tijd voor u vrij om een kosteloze analyse van uw situatie te maken en kunnen dan verschillende opties met u doornemen.



Atlanz 
STARTS YOUR BUSINESS

Uitbreidingsstraat 84/3
2600 Berchem
03/218.22.77
www.atlanz.eu



Verkeersveiligheid

Belgen erg bezorgd erover

Acht op de tien Belgische autobestuurders (83%) zijn sterk bezorgd over verkeersongevallen als maatschappelijk probleem. Dat blijkt uit de resultaten van een peiling uitgevoerd door het Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid (BIVV). Belgen zijn dus even bezorgd over verkeersveiligheid als over het milieu (ook 83%), meer

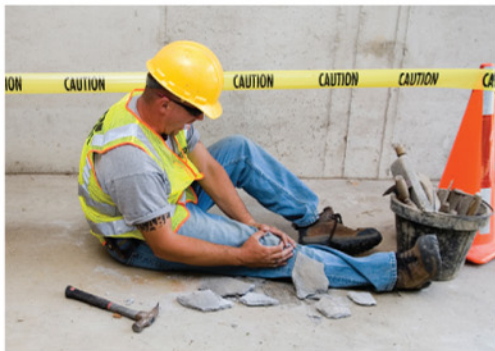
nog dan over criminaliteit (77%) en werkloosheid (71%).

Een meerderheid van de bestuurders is ook voorstander van strikte en frequente controles. Maar er zijn ook minpunten: zo schatten bestuurders de kans op politiecontroles nog altijd zeer klein in. Ze passen hun rijgedrag bijgevolg onvoldoende aan.

Bijna één op de vier bestuurders zegt in het laatste jaar één of meerdere keren door de politie gecontroleerd te zijn. Bijna 12% van de respondenten onderging één of meerdere ademalcoholtests. De doelstelling om jaarlijks één bestuurder op de drie (33%) te controleren op rijden onder invloed van alcohol wordt dus nog lang niet gehaald.

Arbeidsongevallen

Aantal in dalende lijn



Het Fonds voor Arbeidsongevallen (FAO) heeft zijn statistisch jaarverslag 2009 gepubliceerd over de arbeidsongevallen in de privésector. In 2009 registreerde het Fonds 145.546 ongevallen op de arbeidsplaats in de privésector. Dat zijn er 11,9% minder dan in 2008. Deze relatief sterke daling is niet enkel te danken aan de preventieacties van de verschillende actoren in het kader van de nationale strategie 2008-2012, aangezien de resultaten hiervan vooral op lange termijn zichtbaar zullen zijn. Het heeft ook te maken met de economische crisis en de daling van het aantal gewerkte uren in sectoren waar het risico op arbeidsongevallen groot is. Maar ook de crisis biedt geen volledige verklaring: het aantal ongevallen daalt immers sterker dan de werkgelegenheid. In de gezondheidssector en de sector maatschappelijk werk, waar in tegenstelling tot de andere sectoren de populatie toenam, is het aantal arbeidsongevallen nog meer gestegen.

Veiligheid

Aantal bewakingscamera's neemt toe

Het aantal aangiftes van bewakingscamera's is de afgelopen maanden sterk toegenomen. Momenteel telt België ongeveer 14.000 plaatsen waar zich systemen voor bewakingscamera's bevinden. In juni 2010 waren dat er nog maar 8.300. De felle stijging op korte tijd heeft te maken met de nieuwe wet op de bewakingscamera's. In juni 2007 trad de nieuwe 'camerawet' in voege. De wet verplicht de aangifte van bewakingscamera's bij de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer (kortweg: Privacycommissie) en voorzag een overgangperiode van drie jaar. Binnen die termijn moest iedereen die een bewakingscamera heeft of wil installeren, rekening houden met de nieuwe voorwaarden. Eind juni 2010 liep de overgangperiode af. Daardoor zag de Privacycommissie het aantal aangiftes de voorbije maanden fors stijgen.

Stelsel van de dienstencheques

Evaluatieverslag

Het verslag 'Evaluatie van het stelsel van de dienstencheques voor buurtdiensten en -banen 2009' is vanaf nu beschikbaar. Het verslag kwam er op vraag van de AD Werkgelegenheid en Arbeidsmarkt van de FOD Werkgelegenheid, Arbeid en Sociaal Overleg. Het eerste deel schetst een algemeen beeld van het stelsel van de dienstencheques op basis van enkele kerncijfers van gebruikers, erkende ondernemingen en werknemers. Deel twee van het rapport behandelt de kwaliteit van de tewerkstelling. Anders dan de vorige jaren bekijkt deel drie voor de eerste maal in het evaluatieverslag ook uitgebreid de loopbaan van een dienstencheque-werknemer. In het vierde krijgt u een beeld van de kostprijs van het stelsel van de dienstencheques voor het jaar 2009. Daarnaast is er opnieuw een heel nieuw luik waarin een impactanalyse gemaakt wordt van verschillende beleidsopties.



Conjunctuurenquête bij de bedrijven

Zeer lichte stijging in oktober

Het vertrouwen van de Belgische ondernemers is in oktober voor de vierde opeenvolgende maal verbeterd. De toename vertraagde echter ten opzichte van de voorgaande maanden.



In de verwerkende nijverheid is de conjunctuur verder verstevigd. In de bouwnijverheid steeg de indicator opnieuw, na licht te zijn verzwakt in september. Het bedrijfsklimaat verslechterde daarentegen in de dienstverlening aan bedrijven en in de handel. De conjunctuurverbetering in de verwerkende nijverheid is uitsluitend toe te schrijven aan een gunstiger beoordeling van de orderpositie en aan de betere werkgelegenheidsvooruitzichten. In de bouwnijverheid berust de heropleving van het vertrouwen voornamelijk op een veel positievere beoordeling van de orderpositie. De daling van de indicator in de dienstverlening aan bedrijven is dan weer te wijten aan een fors neerwaartse herziening van de vooruitzichten betreffende de activiteit van de onderzochte bedrijven, die gepaard ging met een iets negatiever oordeel over het huidige activiteitspeil. In de handel ging het vertrouwen eveneens achteruit, onder invloed van een verwachte afname van de werkgelegenheid en van de bestellingen bij de leveranciers tijdens de volgende drie maanden.

Arbeidskrachten

België telt 4.470.000 werkenden

Volgens de nieuwe cijfers van de enquête naar de arbeidskrachten telt België, tijdens het eerste kwartaal van 2010, 4.470.000 werkenden en 420.500 werklozen. Dat betekent een werkgelegenheidsgraad van 61,9%, een werkloosheidsgraad van 8,7% en een activiteitsgraad van 67,7%.

In vergelijking met het vorige kwartaal (vierde kwartaal van 2009):

- blijft de werkgelegenheid vrij stabiel (+ 0,4%);
- stijgt de werkloosheid met 30 000 eenheden (+ 7,8%).

In vergelijking met het vorige jaar (eerste kwartaal van 2009):

- stijgt de werkgelegenheid met 52 000 eenheden (+ 1,2%);
- stijgt de werkgelegenheid vooral bij de vrouwelijke 50-plussers;
- stijgt de werkloosheid met 41 500 eenheden (+ 11,0%);
- neemt de werkloosheid veel sterker toe bij jongeren.

De enquête naar de arbeidskrachten werd verwezenlijkt door de Algemene Directie Statistiek en Economische Informatie van de FOD Economie.

Vrijwilligerswerk

Nog steeds populair bij jongeren !

In augustus 2010, ter gelegenheid van de Wereldjongerendag, hebben de drie Belgische jeugdraden samen met Steunpunt Jeugd het (sociale) engagement van de jongeren in de schijnwerpers gezet.

Ze stelden twee studies voor die het thema vrijwilligerswerk bij jongeren aankaarten. Beide enquêtes tonen aan dat er vele overeenkomsten zijn tussen het noorden en het zuiden van het land. Zo zou vrijwilligerswerk het voor jongeren in heel België mogelijk maken de waarden die ze behartigen in daden om te zetten. Ondanks de regels die elke beweging heeft, is de jeugdbeweging de gedroomde plaats om zich in te zetten.

Een ander gemeenschappelijk punt dat in beide studies werd aangehaald is dat meisjes zich meer inzetten dan jongens. De leeftijd speelt daarin ook een bepalende factor. Zo zijn 58% van de vrijwillige jongeren tussen 18 en 24 jaar, met een uitschieter tussen 18 et 20 jaar.

3 dagen te vervangen...

Feestdagen 2011

Er zijn 10 wettelijke feestdagen vastgelegd. Voor 2011 vallen deze feestdagen op:

- zaterdag 1 januari 2011: Nieuwjaar
- maandag 25 april 2011: Paasmaandag
- zondag 1 mei 2011: Feest van de Arbeid
- donderdag 2 juni 2011: Hemelvaartsdag
- maandag 13 juni 2011: Pinkstermaandag
- donderdag 21 juli 2011: Nationale feestdag
- maandag 15 augustus 2011: Tenhemelopneming (Maria-Hemelvaart)
- dinsdag 1 november 2011: Allerheiligen
- vrijdag 11 november 2011: Wapenstilstand
- zondag 25 december 2011: Kerstmis

In 2011 zijn er dus 3 feestdagen met name 1 januari (nieuwjaar - op een zaterdag), zondag 1 mei (Feest van de Arbeid) en 25 december (Kerstmis - op een zondag) die zullen moeten worden vervangen door een gewone activiteitsdag.

Fiscaal

Aftrek van beroepskosten



De wet definieert de beroepskosten, in algemene zin, als kosten die zijn gedaan of gedragen om belastbare inkomsten te verkrijgen of te behouden. Ze moeten met andere woorden noodzakelijk in verband staan met het verkrijgen of behouden van de inkomsten die voor de belastingplichtigen uit het uitoefenen van hun beroepswerkzaamheid voortvloeien. Bovendien kan de administratie steeds evalueren of sommige kosten waarvan de beroepsaard is vastgesteld, niet op overdreven wijze de beroepsbehoeften te boven gaan en in voorkomend geval de aftrek van een deel van die kosten weigeren. Het komt aan de belastingplichtigen toe om aan te tonen dat welbepaalde kosten gedaan zijn om beroepsinkomsten te verwezenlijken. De fiscus laat zich in haar beslissing in deze feitenkwestie over het beroepskarakter van deze kosten leiden door administratieve onderrichtingen, antwoorden op parlementaire vragen, rechtspraak en commentaar op de wetgeving.

Arbeidsongevallen

Bijna 12% minder ongevallen



Het Fonds van arbeidsongevallen heeft via persbericht de gunstige evolutie van de arbeidsongevallencijfers bekendgemaakt. Alhoewel de tewerkstelling in 2009 met 4% tov 2008 daalde is de daling van het absoluut aantal ongevallen veel sterker. Dit resulteert in een daling van de frequentie met bijna

10% en de ernst met 8%. De evolutie van de tewerkstelling en de ongevallen is niet in alle sectoren gelijklopend. In de gezondheidssector was er een toename van de tewerkstelling, in de uitzendsector een afname met 22%. De daling van de ongevallen is echter het sterkst in de uitzendsector met een daling van 35% van het absolute aantal ongevallen en daling van 16% van de frequentie.

Niet-recurrente resultaatsgebonden voordelen

2.358 EUR voor 2011

Niet-recurrente resultaatsgebonden voordelen zijn voordelen gebonden aan de collectieve resultaten van een onderneming, een groep van ondernemingen ofwel van een welomschreven groep van werknemers, op basis van objectieve criteria. De bonus wordt niet beschouwd als loon voor een maximumbedrag van 2.299 EUR netto per jaar en per werknemer (in 2010). Het maximumbedrag wordt jaarlijks gekoppeld aan de gezondheidsindex. Voor 2011 is het maximumbedrag 2.358 EUR.

Mede-eigendom

Nieuwe regels

Wanneer een gebouw is opgedeeld in minstens twee afzonderlijke appartementen is er sprake van mede-eigendom, wat aanleiding kan geven tot het oprichten van een mede-eigenaarsvereniging. De toestand van mede-eigendom en de vereniging van eigenaars zijn gereguleerd.

Op 1 september 2010 treden de nieuwe regels over de mede-eigendom in werking. Dit zijn de belangrijkste aanpassingen:

- deelverenigingen kunnen worden gecreëerd als de hoofdvereniging uit twintig kavels of meer bestaat;
- er komen duidelijke regels voor het bijeenroepen, de werking en de bevoegdheden van de algemene vergadering;
- het mede-eigendomsreglement moet een motivering bevatten van de verdelingscriteria van de lasten;
- de algemene vergadering moet jaarlijks een commissaris van de rekeningen aanduiden.

Beste wensen!

Het Bestuur, personeel en alle medewerkers van het SDZ wensen U een Vrolijk Kerstfeest en een Gelukkig Nieuwjaar 2011!



Openbare besturen

Raadpleeg uw persoonlijke gegevens!



De openbare besturen beschikken over grote databases met informatie over personen, ondernemingen of goederen. U

krijgt toegang tot deze gegevens en kunt, indien nodig, aan de administratie vragen om foute of onvolledige informatie te wijzigen.

De Dienst Administratieve Vereenvoudiging (DAV) heeft zopas de brochure 'My Glass House Web' gepubliceerd. Deze brochure beschrijft vier onlinediensten en wat ze aan de burgers aanbieden:

- My Minfin (fiscaal dossier)
- Mijn dossier (Rijksregister)
- Private Search (ondernemingsgegevens)
- My Pension (individueel pensioendossier)

Treinverkeer

RailTime via uw telefoon

RailTime, de informatiedienst van Infrabel over het treinverkeer, lanceert een nieuwe toepassing waarmee de NMBS-reizigers in real time op de hoogte worden gehouden.

RailTime by Phone, zoals de nieuwe dienst heet, biedt u de mogelijkheid om via de telefoon de realtimeinformatie te raadplegen die beschikbaar is op de website www.railtime.be. Met om het even welke telefoon kunt u dus de uurregeling van uw trein nagaan of een overzicht krijgen van de storingen op het spoornet.

RailTime by Phone werkt op twee manieren: via spraakherkenning of door gebruik te maken van de toetsen op uw telefoontoestel. Met RailTime by Phone kunt u informatie opzoeken op station of op treinnummer. U kunt ook een overzicht van de storingen op het netwerk krijgen. Deze toepassing werkt in real time en biedt dus uitsluitend die informatie die op het ogenblik van uw oproep gekend is.

RailTime by Phone bereikt u via het telefoonnummer 02 432 00 00. U betaalt daarvoor geen toeslag (gesprek tegen nationaal tarief).

Belastingdruk

België zakt verder weg in de wereldwijde ranking

PwC en de Wereldbank hebben voor de zesde keer op rij de belastingssystemen wereldwijd vergeleken. België is alweer een plaats gezakt in de Europese en wereldwijde rangschikkingen. We staan op de 151ste plaats wereldwijd, en op de 24ste plaats als we vergelijken met 26 landen van de Europese Unie. Enkel Frankrijk en Italië doen het slechter in Europa.

'Paying Taxes 2010 – the global picture' werd wereldwijd in 183 landen uitgevoerd. Hierbij gebruikt de Wereldbank een specifieke methode om de totale score van elk belastingstelsel te berekenen. Deze algemene vergelijkingsbasis is opgebouwd rond drie elementen:

- hoe vaak men belastingen moet betalen (over hoeveel verschillende betalingen het gaat);
- de compliance-druk, dat wil zeggen hoeveel tijd het vraagt om in orde te zijn met alle belastingen (het invullen van alle documenten, het vervullen van alle andere formaliteiten en het organiseren van de betalingen);
- de totale belastingdruk, waarbij onder andere rekening gehouden werd met de vennootschapsbelasting; sociale bijdragen; belasting op dividenden; belasting op financiële transacties; afval-, wegen- en autobelasting; belasting op onroerend goed; vermogensbelasting; enz.



De belastingdruk wereldwijd bedraagt dit jaar 47,8%. Bedrijven spenderen 282 uur per jaar aan compliance, en voeren 29,9 betalingen uit. De vennootschapsbelasting is wereldwijd goed voor 'slechts' 38% van de totale belastingdruk, 25% van de compliance tijd, en 12% van de betalingen.

Hoe zit het in België?

België scoort 151ste op 183 qua belastingdruk. Onze belastingdruk bedraagt concreet 57%. Luxemburg heeft met 21,1% de laagste belastingdruk binnen de EU. Italië bengelt aan het staartje met een belastingdruk van 65,8%. Het wereldwijde gemiddelde is 47,8% (48,3% vorig jaar); het gemiddelde binnen de EU bedraagt 44,2% (44,5% vorig jaar). Sociale bijdragen en personeelslasten vormen 64,3% van de totale belastingdruk in Europa; wereldwijd is dat gemiddeld slechts 33,8%.

Qua aantal uur dat op jaarbasis nodig is om aan alle belastingregels te voldoen, heeft België binnen de EU met 156 uur (op jaarbasis) de tiende plaats. Luxemburg heeft ook hier de beste score binnen de EU, namelijk 59 uur. Bulgarije scoort het slechtst

met 616 uur. Het gemiddelde aantal uur besteed aan compliance binnen de EU is 222 (232 uur vorig jaar). Het wereldwijde gemiddelde is 282 uur (286 uur vorig jaar). België scoort in de wereldwijde rangorde 50ste op 183.

Voor het aantal betalingen strandt België met 11 op de 13de plaats. Dat is ongeveer in het midden van de Europese rangschikking. België staat in de wereldwijde lijst op de 35ste plaats.

Zweden scoort hier bijzonder goed met slechts 2 betalingen. Roemenië scoort het

slechtst met 113. Het wereldwijde gemiddelde bedraagt 29,9 betalingen (31 vorig jaar); het Europees gemiddelde is met 17,5 ook hier lager. In Europa zijn er gemiddeld 10,9 verschillende belastingen tegenover 9 wereldwijd.

België moet reageren!

Frank Dierckx, Managing Partner PricewaterhouseCoopers Tax Consultants: "In België hebben we sinds onze vorige studie niets gedaan om het belastingklimaat interessanter te maken voor bedrijven. De gevolgen daarvan zien we: we zijn zelfs nog achteruit gegaan, en we stonden al helemaal achteraan. In Portugal werd de vennootschapsbelasting verlaagd. In Nederland bijvoorbeeld zijn ook maatregelen genomen. Nederland is een directe concurrent van ons als het gaat over het aantrekken van buitenlandse investeringen. In Frankrijk heeft President Sarkozy aangekondigd dat hij het komende jaar eveneens wil werken aan een aantrekkelijker fiscaal beleid. Frankrijk komt nu na ons in de ranking. Zullen ze ons tegen volgend jaar ook voorbijsteken?", aldus nog Dierckx.



Waar vraag en aanbod van
bedrijven en zelfstandige
werknemers / freelancers
elkaar ontmoeten

Bent u zoek naar zelfstandige medewerkers / freelancers ?
Plaats uw advertentie 45 dagen voor 25 EUR btw niet inbegrepen !

Zelfstandigen en bedrijven hebben het vaak moeilijk om een freelance partner, onderaannemer of zelfstandige medewerker te vinden.

Het is niet evident een vertrouwenspersoon te vinden waarmee men efficiënt kan samenwerken.

Freelance
Job.be

Meer info op www.freelancejob.be

Winkeldiefstal

De belgische handelaars verliezen 842 miljoen EUR per jaar!

Winkeldiefstal bij ons is een groter probleem dan overal elders in Europa. Zo werd in de winkels in België en Luxemburg voor zo'n 842 miljoen euro aan koopwaar gekraakt. Die diefstallen kosten elk Belgisch gezin 206 euro per jaar. Het aantal diefstallen is de voorbije twee jaren bijzonder sterk toegenomen onder andere vanwege de crisis.

In 2010 bleek de "lekkage", d.i. het geheel van fouten maar vooral diefstal in de winkel (door klanten, maar ook door personeelsleden), voor België/Luxemburg 9% boven het Europese gemiddelde uit te komen! Met andere woorden: de winkeldiefstallen bij ons vertegenwoordigden van juni 2009 tot juni 2010 een verlies van niet minder dan 842 miljoen euro ofwel 1,38% van de totale omzet van de handelszaken. Een triest record waarmee ons land dit jaar voor Frankrijk in de klassering komt. Voor een derde van de winkels in de Belux die voor deze wereldwijde enquête gecontacteerd werden, is het aantal diefstallen tijdens het jaar toegenomen. Op wereldvlak liepen de kruimeldiefstallen in winkels op tot meer dan 107 miljard \$ (77 miljard €)!

Het grootste onderzoek ter wereld

We danken die gegevens aan het Center for retail research in Londen. Het rapport van 2010 gaat over 42 landen, waarvan 26 in Europa, waar Oostenrijk de beste leerling is in de klassering (met een lekkage van maar 0,97% van de omzet). Dit is het grootste onderzoek ter wereld over de criminaliteit en de verliezen in de handel en de distributie.

Laat ons daar nog aan toevoegen dat in totaal 1.103 distributiegroepen hun private informatie over diefstallen prijsgegeven hebben, waarvan 571 in Europa. De diefstallen tellen over het algemeen voor 107,3 miljard of 1,36% van de omzet. Dat is enorm, maar toch was er een daling met 5,6% in vergelijking met 2009. 42,4% van de "lekkage" - 45,5 miljard dollar - zijn diefstallen gepleegd door klanten. 37,8 miljard \$ wordt gekraakt door het personeel, terwijl fraude door leveranciers voor 5,8 miljard meespeelt en de interne fouten 18,1 miljard \$ vertegenwoordigen. In India wordt het meest gestolen en de daling van het aantal diefstallen was het grootst in Noord-Amerika. In Europa worden de etalagediefstallen geraamd op 15,8 miljoen euro en de diefstallen door personeel op 10,1 miljoen.

Hoe zit het in België?

We onderstreepten hoger al dat België, met cijfers die samengevoegd werden met die van Luxemburg, zich niet bij de goede gemiddelde leerlingen van de klas bevindt. "Het gaat hier om de grootste winkelcriminaliteit van West-Europa", zegt het Engelse onderzoekscentrum over ons land!



Voor de Belux hebben 22 distributeurs hun vertrouwelijke gegevens meegedeeld, met een totaal van 2.186 winkels. Voor hen liepen de verliezen op tot 842 miljoen euro in 2010, waarvan 433 miljoen euro uit diefstallen gepleegd door klanten. "Dat kost elk Belgisch gezin 206 euro per jaar". Een derde van de winkels - 28,5% - bevestigen een toename van het aantal diefstallen in het voorbije jaar.

De gemiddelde waarde van een diefstal in Europa stijgt ook: van 73,5 € in 2008 over 94 € in 2009 (+27%) naar 114€ in 2010 (+21%).

Merk op dat de voorgaande studie aantoont dat de toename van het aantal diefstallen nog nooit eerder zo groot geweest is. Wat de oorzaken die in deze studie naar voren geschoven worden betreft, schrijven de kleinhandelaars een derde van de toename van de etalagediefstallen toe aan de economische recessie. De studie benadrukt ook het negatieve effect van de vermindering van de uitgaven op het gebied van diefstalpreventie.

Wat is gestolen?

Wat het meest gestolen wordt in de Europese winkels, varieert naar gelang van de sector: scheermesjes, batterijen, luxe vleessoorten en -vissoorten, babyvoeding en DVD/CD's vormen de top vijf in de supermarkten. Vlees en kaas van hoge kwaliteit worden twee- tot viermaal meer gestolen dan het gemiddelde. Kleding en apotheek/schoonheidsproducten (scheerproduct, parfums en lippenstiften) blijven niet gevrijwaard, maar de doe-het-zelfsector staat op wereldvlak op nummer één vóór die twee laatstgenoemde sectoren. In Europa is de top drie van meest door diefstal getroffen afdelingen enigszins anders: eerst komt kleding, gevolgd door voeding en doe-het-zelfmateriaal. Wijnen en sterke dranken zijn op dit moment de minst vatbare (of jatbare?) producten, wat ongetwijfeld verklaard kan worden door een betere beveiliging. Hetzelfde geldt voor de elektronische producten en sportartikelen.

Trend

Welke koopcriteria passen uw klanten toe?

Voor het negende opeenvolgende jaar heeft het OIVO bestudeerd hoe de consumenten hun producten en hun winkels kiezen. De prijs van de producten, eerbied voor het milieu, de voedselveiligheid en de voedselkwaliteit worden heel belangrijk bij de winkelkeuze.

Onderzoekers van het OIVO hebben het consumentengedrag opgetekend en geïnterpreteerd als het gaat om het kiezen van een voedingsproduct, een non-foodproduct, een voedingswinkel en een non-foodwinkel. In maart 2010 werden 611 Belgen gedurende een half uur geïnterviewd over hun keuzecriteria.

Een voedingsproduct kiezen

De prijs is het belangrijkste keuzecriterium van de consument en een uitermate belangrijk criterium in tijden van crisis. Daarna komen de kwaliteit (24%) - een factor die 10% belangrijker is voor de Franstaligen -, de versheid (20%), de smaak (7%) en de samenstelling van een product (7%). De geur, eerbied voor het milieu, eerbied voor de eerlijke handel en voor het dierenwelzijn, de afwezigheid van additieven, eerbied voor de werkomstandigheden, het uitzicht, de samenstelling en het niet gebruiken van GGO's vinden 2 op de 3 consumenten belangrijk. Maar in vergelijking met vorig jaar hechten de consumenten er minder belang aan en grijpen ze meer terug naar fundamentele aspecten (prijs, kwaliteit, versheid en smaak). De studie toont ook aan dat de consumenten in vergelijking met vorig jaar veel meer aandacht besteden aan de informatie over en op het product. Ofwel is de vraag om informatie een nieuwe trend in de keuze van een voedingsproduct, ofwel is het een gevolg van de crisis. De interesse voor de ethische productiekosten is groot, terwijl de ethische criteria verwaarloosd worden bij gebrek aan fundamentele criteria.

Een voedingswinkel kiezen

Vier essentiële elementen spelen een rol bij de keuze van een voedingswinkel: de nabijheid wordt genoemd door 39%, die opteren voor de locatie van een verkooppunt dicht bij het huis of de werkplek van de consument. Op de tweede plaats volgt de prijs, genoemd door 16%: dat blijft een heel belangrijk element in crisistijd. Daarna komen de kwaliteit (12%) en de verscheidenheid van het aanbod (18%), al was de volgorde van die twee factoren omgekeerd in 2009. We stellen ook vast dat de houding van het personeel (onthaal, vriendelijkheid, bekwaamheid, ...) een grote impact heeft op de winkelkeuze door de consumenten, terwijl de lange duur van de crisis hun interesse voor de ethische producten heeft doen afnemen.



Een non-foodproduct kiezen

De consumenten noemen spontaan de prijs (34%), gevolgd door de kwaliteit (32%), de stevigheid (7%) en de beschikbaarheid (5%). We zien dat de informatie op de verpakking of die de verkoper verstrekt, elementen zijn die 2 op de 3 consumenten genoemd hebben en dat de consument meer volledige informatie wil naarmate hij ouder wordt. De aanwezigheid van een label, van ethische producten of van ethische productieomstandigheden speelt echt mee in de beslissing van de consument, ook al heeft de crisis dat effect een beetje doen afnemen in 2010. Om in de ogen van de consumenten aantrekkelijk te zijn, moet een non-foodproduct een goede prijs met een goede kwaliteit combineren.

Een non-foodwinkel kiezen

Er zijn drie essentiële elementen. Op de eerste plaats komt de locatie van de non-foodwinkel, die in de buurt moet zijn van het huis of de werkplek (34%). Daarna volgen de kwaliteit van het aanbod (18%) en de prijs van de producten (7%). De service die de winkel levert, de veiligheid, de sfeer, de tips van de verkopers en de nabijheid worden door meer dan 3 op de 4 personen genoemd. De interesse voor de ethische productieomstandigheden is zeer groot voor de consumenten van alle leeftijden, terwijl de belangstelling voor ethische criteria dit jaar afneemt. Merk ook op dat in de lijst van de keuzecriteria voor een non-foodwinkel de kwaliteit in de plaats gekomen is van de verscheidenheid van het aanbod: de consumenten zoeken naar stevige producten, een gevarieerd productengamma en bekwaam personeel.

Betaaltermijnen

34% van de facturen te laat betaald in België

In de zomer van 2010 hadden de ondernemingen hinder omwille van het betaalgedrag van hun klanten. Zelfs landen zonder recessie, zoals China en Polen, hebben heel wat nadelen ondervonden van de betaalgewoonten van hun klanten uit landen in recessie. In België echter is het betaalgedrag de voorbije maanden fors verbeterd.

Hier zijn de belangrijkste resultaten van de laatste Payment Practices Barometer van kredietverzekeraar Atradius:

- Belgische bedrijven slagen er steeds beter in om hun partners te overtuigen de betaaltermijn na te leven: gemiddeld betalen debiteuren hun facturen na 32 dagen. Dat is een aanmerkelijke verbetering tegenover de vorige Barometer (winter 2009-2010), toen de betaaltermijn nog 38 dagen bedroeg. Die verbetering is nog meer uitgesproken bij de buitenlandse partners, zij betalen hun factuur binnen de 36 dagen, tegenover 45 dagen in de vorige Barometer.
- De door de bedrijven opgelegde betaaltermijnen bleven stabiel.
- Dankzij hun gezonde kassituatie ondervond de meerderheid van de ondervraagde Belgische ondernemingen geen nadelige invloeden van uitstaande facturen, en dat terwijl 34% van de facturen te laat wordt betaald.
- Onze bedrijven verlenen liever betalingskrediet aan buitenlandse klanten dan aan klanten op de thuismarkt.

De betaaltermijn verlengen?

In de achtste editie van de Payment Practices Barometer onderzocht Atradius – wereldleider in kredietverzekeringen en incassodiensten – het betaalgedrag van meer dan 3.900 ondernemingen in 22 landen waaronder België. Belgische bedrijven geven aan dat ze eerder geneigd zijn krediet te verlenen aan buitenlandse klanten dan aan binnenlandse handelspartners. Bij de beslissing om krediet toe te staan, wordt vooral gekeken naar de “reputatie”, “geregistreerde resultaten” en “vertrouwdheid” van een bedrijf.

34% van de Belgische bedrijven stelde vast dat hun facturen laattijdig werden betaald. 53% van de bedrijven kreeg een vraag om betalingsuitstel, en in een geval op twee stelde de klant zijn betaling uit zonder voorafgaand akkoord. Gemiddeld worden de Belgische bedrijven binnen de 2 dagen na de vervaldag betaald door hun binnenlandse klanten (32 dagen) en binnen de 4 dagen na de vervaldag door hun buitenlandse klanten (36 dagen). Die termijnen zijn bemoedigend, omdat ze duidelijk korter zijn dan de betaaltermijnen in de vorige Barometer van Atradius (winter 2009-2010).

Christophe Cherry, Country Manager Atradius België – Luxemburg, licht toe: “Een derde van de facturen werd betaald met

meer dan 10 dagen vertraging en 11% meer dan een maand te laat. Ook al liggen die cijfers hoger dan de algemene gemiddelden van de peiling en zouden ze kunnen suggereren dat het nodig is om de credit managementpraktijken in België iets te verstrakken, toch stellen we met genoeg vast dat de gemiddelde betaaltermijnen duidelijk in de goede richting evolueren”.

Franse klanten zijn de slechtste betalers

Belgische exportondernemingen geven aan dat hun belangrijkste handelspartners Franse bedrijven zijn (64% van de bevroagde ondernemingen), gevolgd door Nederlandse (55%), Duitse (49%) en Luxemburgse bedrijven (45%). Buiten de Europese Unie zijn de Verenigde Staten de belangrijkste exportpartner (32%). De Belgische ondernemingen melden dat Luxemburgse en Nederlandse klanten de beste betalers zijn. Dat is geen verrassing, want het gaat om buurlanden, waar België de meeste relaties mee heeft.

Niettemin bleek een ander buurland, in het zuiden, de minst gewaardeerde handelspartner. 22% van de Belgische bedrijven gaf de Fransen op als slechtste betalers. Een onverwachte vaststelling, als we zien dat de gemiddelde betalingsduur en -termijnen in Nederland, Frankrijk en België vergelijkbaar zijn. Dit zou dus kunnen betekenen dat Franse klanten hun binnenlandse facturen tijdig betalen maar minder gehaast zijn wanneer het om buitenlandse facturen gaat.



Vrouwelijk ondernemerschap in België

« Behandel ons anders maar gelijk »

Jump heeft van het Instituut voor Gelijkheid van Vrouwen en Mannen de opdracht gekregen om de stand van zaken te onderzoeken aangaande het vrouwelijk ondernemerschap in België en om beter de verwachtingen van deze dames te kennen. Na een synthese te hebben gemaakt van de verschillende studies rond dit project heeft Jump een enquête uitgevoerd bij 45.000 vrouwen die professioneel actief zijn. Er werd dit jaar een rondetafelgesprek georganiseerd met specialisten en vrouwelijke ondernemers waar de resultaten werden besproken en waaruit aanbevelingen en mogelijke acties naar voor zijn gebracht.

Ondanks het feit dat het professionele klimaat in België gunstig is (België manifesteert zich in Europa bij de beste landen voor “gemakkelijk ondernemen”) hebben slechts 2,91% vrouwen hun eigen activiteit opgericht. Dit is veel minder dan in de omringende landen waar het gemiddelde 7,91% bedraagt. Alhoewel vrouwen de helft van de handelaars vertegenwoordigen en meer en meer vrije beroepen uitoefenen is maar één ondernemer op 3 een vrouw!

Bijna de helft van de ondernemers (44%) met nog jonge kinderen vindt dat het opstarten van een zelfstandige activiteit niet sociaal aanvaard wordt. Men stelt vast dat een aantal ondernemers gewacht hebben om hun zaak op te starten tot hun kinderen volwassen waren.

Deze ondernemingen van vrouwen zijn minder talrijk maar ook kwetsbaarder. De ondernemers zijn vooral actief in de dienstensector van personen en in

sectoren die minder opbrengen dan in de industrie en de technologie. Vrouwen besteden minder kapitaal dan mannen, soms zelfs onvoldoende. Hun objectief om te groeien is minder belangrijk dan dat van hun mannelijke confraters.

Als men aan de ondernemers de vraag stelt welke initiatieven nodig zijn om het vrouwelijk ondernemerschap te ondersteunen, zijn het vooral de initiatieven met betrekking tot een gezond evenwicht tussen gezin en loopbaan die genoemd worden. Meer dan 80% wil een gelijk-schakeling met loontrekkenden voor wat zwangerschapsverlof betreft. Er is nood aan een systeem voor een meer flexibele kinderopvang, acties om een zieke ondernemer te kunnen vervangen (vervangend ondernemer) en meer visibiliteit via een netwerk van “ambassadrices”, een webportal en grootschalige evenementen.

Om een eigen zaak op te starten rekenen ondernemers vooral op hun persoonlijkheid, opleiding en professioneel net-

werk. Alle specialisten rond de tafel waren het ermee eens dat zolang vrouwen zo weinig talrijk zijn, er naast gemengde structuren nood is aan initiatieven zoals netwerking, opleiding en andere initiatieven specifiek voorbestemd voor vrouwen.

De aanbevelingen van de vrouwelijke zelfstandigen

Jump heeft aan de personen van zijn panel gevraagd een cijfer van 0 tot 3 toe te kennen aan de initiatieven, die zij willen ontwikkeld zien.

1. Familiale steun

83% van de vrouwelijke zelfstandigen wensen meer opvang voor de kinderen. Zij dringen er vooral op aan dat deze diensten flexibel zouden zijn. 78% wensen een zwangerschapsverlof gelijk aan dat van de loontrekkenden. 78% zijn geïnteresseerd in het idee van de vliegende ondernemer en 69% wensen meer steun voor de kinderen op schoolniveau.

2. Zichtbaarheid

79% zouden willen dat er netwerken zijn van ambassadrices ('voorbeeldfuncties'), die hun ervaring delen met de jonge vrouwen. 77% zouden graag een evenement opgestart zien voor de vrouwelijke zelfstandigen. Deze idee is des te meer populair bij de nieuwe vrouwelijke zelfstandigen: 82% onder hen staan er gunstig tegenover.

3. Opleiding

Gemiddeld zouden 77% van de vrouwelijke zelfstandigen geïnteresseerd zijn in financiële, juridische en verkoopopleidingen.

71% zouden ook graag opleidingen volgen inzake human resources. In hun algemene commentaren wensen de personen van ons panel dat deze opleidingen gegeven worden buiten de werkuren en dat deze minder duur (zelfs gratis) zouden zijn.

4. Begeleiding

74% van de vrouwelijke zelfstandigen van ons panel zouden willen gemengde

'incubators' zien ontwikkelen. Hun meningen zijn meer verdeeld wat betreft de vrouwelijke incubators.

Gemiddeld 81% van de vrouwen, die geantwoord hebben, willen dat er een portaalsite ontwikkeld wordt, die alle informatie noodzakelijk voor de vrouwelijke zelfstandigen hergroepeert.

73% van de personen van ons panel wensen ook de ontwikkeling van gemengde netwerken en 67% staan gunstig tegenover enkel vrouwelijke netwerken.

63% zijn positief betreffende het idee van begeleiding bij de aankoop, de overdracht of de verkoop van een zaak en 75% betreffende begeleiding bij de groei-strategie.

Mentoring haalt 71% van de stemmen.

5. Financiering

De voorgestelde maatregelen betreffende de financiering hebben over het algemeen minder succes dan de andere. Niettemin, zijn de resultaten goed.

De voorstellen, die het meest succes kenden, zijn de toekenning van hulp bij de opstart van de onderneming met een gemiddelde van 74%.

De andere middelen die succes hadden zijn de subsidies voor de innovatieve vrouwelijke Zelfstandigen, de Business Angels en het microkrediet.

6. Professioneel milieu

In deze categorie, vormen de gemengde Business Center de meest gewaardeerde middelen met een gemiddelde van 70% van de vrouwelijke zelfstandigen die er enthousiast over zijn.

Daarop volgt de pensioenverzekering, speciaal voor de vrouwen.

Enkele voorstellen van de vrouwelijke zelfstandigen

De ondervraagde personen hebben zelf enkele voorstellen tot initiatief naar voren gebracht:

- Degelijke steun voor de kinderen: school, opvang van kinderen in geval van ziekte enz.
- Tactische en financiële steun voor de vrouwen in een één ouderschap familie
- Meer steun bij de opstart van een onderneming: minder lasten, meer subsidies, meer netwerken op punt stellen die de risico's verminderen. Deze laatste zijn de belangrijkste hinderpaal of rem voor het ondernemerschap
- Degelijke herziening van het statuut van zelfstandige
- Reëel zwangerschapsverlof
- De vrouwen aanmoedigen om te investeren en risico's te nemen, te ondernemen zoals de mannen
- « Behandel ons verschillend, maar op een gelijke manier »
- Opleidingen 's avonds of in het weekend, gratis of goedkoop.





DOELTREFFENDE AANPAK VAN
NETWERK UITDAGINGEN

BLIJFT U ZICH FOCUSSEN OP UW **BUSINESS**
UW INFORMATICA IS ONZE ZORG !

Mobiele gebruikers, adequate beveiliging van het netwerk, nieuwe toepassingen, hoge prestatie en beschikbaarheid van het netwerk, lage netwerkkosten: te veel uitdagingen ineens?

Met de expertise van XpandIT kunt u ze allemaal aan, want XpandIT volgt de technologische ontwikkelingen op de voet en voegt de beste elementen samen in een harmonieuze oplossing.

XpandIT is dan ook veel meer dan een leverancier van hard- en software: een betrouwbare, no-nonsense partner die instaat voor uw netwerk oplossing op maat.

Dat doen we door u van begin tot einde bij te staan: van concept over architectuur tot installatie en integratie van de oplossing.

En natuurlijk zijn we er ook voor het onderhoud en de bedrijfszekerheid van het geheel.

AANTREKKELIJKE
VOORDELEN
VOOR LEDEN
VAN SDZ

Alle troeven in handen hebben...

Een fiscale controle overleven

Vennootschappen en inrichtingen die onderworpen zijn aan de vennootschapsbelasting moeten hun aangifte één keer per jaar indienen. De nettowinst is gezamenlijk belastbaar. Maar wat zijn uw rechten en plichten in geval van controle?



Termijn van de controle

De normale onderzoekstermijn om het bedrag van uw inkomsten na te gaan, is drie jaar. De termijn begint te lopen op 1 januari van het jaar van de belastingheffing waarvoor de belasting verschuldigd is. Bij een inbreuk op de wettelijke of reglementaire maatregelen inzake belastingen die gebeurde met frauduleuze intentie of met de bedoeling te schaden, kan de termijn met twee jaar verlengd worden. Als u een bezwaarschrift heeft ingediend, wordt de termijn verlengd. Om een onderzoek te voeren, moet de controleur op voorhand schriftelijk en gedetailleerd laten weten welke aanwijzingen van fraude hij tegen u heeft verzameld.

Verloop van de controle

Een fiscale controle verloopt als volgt:

- de controle ter plaatse wordt door de controleur aangekondigd met een bericht. Toch kunnen onaangekondigde controles worden uitgevoerd om bepaalde feiten vast te stellen;
- de controle vindt in principe plaats in uw beroepslokalen, aangezien u niet verplicht bent u te verplaatsen. Het staat u steeds vrij om in overleg met de controleur een andere plaats, datum of tijdstip te bepalen;
- bij de controle heeft u het recht om een identificatiebewijs van de controleur te vragen;
- een correcte controle vereist een gesprekspartner die de nodige inlichtingen kan verstrekken of die toegang tot de beroepslokalen kan verlenen. Daarom is uw aanwezigheid wenselijk, maar kunt u zich ook laten bijstaan (door een fiscaal raadgever en/of een boekhouder). Het is ook mogelijk u te laten vertegenwoordigen (door een volmachthouder).

Beëindiging van de controle

Naargelang de situatie kan een fiscale controle op de volgende manieren gebeuren:

- als de controle ter plaatse gebeurt, wordt er een verificatieverslag opgemaakt. Als er onregelmatigheden werden vastgesteld, kan u een akkoord worden voorgesteld, dat u eventueel kunt aanvaarden. Als u dat niet doet, dan ontvangt u in elk ander geval een bericht van wijziging dat de gegevens wijzigt die in uw aangifte werden vermeld;
- als u een verzoek om inlichtingen ontving en de controleur oordeelt dat uw antwoord volstaat, dan blijft de verificatie zonder gevolg. Als uw antwoord niet volstaat, ontvangt u een bericht van wijziging;
- als de aanslag ambtshalve gebeurt (aangifte niet, laat-tijdig, of onjuist ingevuld, of als u nalaat om te antwoorden), dan ontvangt u een kennisgeving van aanslag van ambtswege. Daarop kunt u uw opmerkingen laten gelden.

Uw rechten

Als belastingplichtige worden u bepaalde rechten gegarandeerd:

- recht een onpartijdige controle die objectief en binnen het wettelijke kader wordt uitgeoefend;
- recht op een controle die beantwoordt aan het nagestreefde doel en u geen overdreven last bezorgt;
- recht op het naleven van de door u gesloten akkoorden. De controleur mag niet terugkomen op akkoorden over feiten uit voorbije jaren. Hij mag dat wel doen voor de komende jaren, op voorwaarde dat hij u vooraf inlicht;
- recht op het naleven van het beroepsgeheim. Als u door uw beroep uw beroepsgeheim doet gelden, kan de controleur u niet dwingen gegevens over uw klanten mee te delen. U kunt zich evenwel niet beroepen op het beroepsgeheim om te ontsnappen aan een controle die betrekking heeft op uw eigen fiscale toestand;
- recht om ter plaatse een administratief document te raadplegen, hierover uitleg te krijgen en er een kopie van te krijgen, als er geen uitzonderingen van toepassing zijn;
- recht om te worden gehoord.

Uw plichten

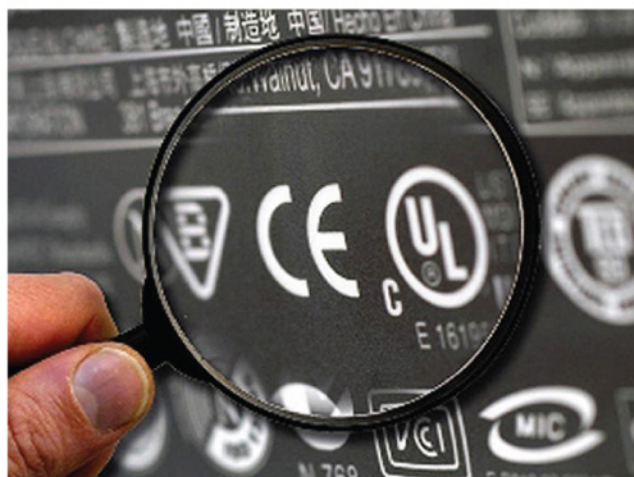
Bij een fiscale controle moet u:

- antwoorden op de verzoeken om inlichtingen van de controleur over uw beroepsinkomsten en -activiteiten;
- de boeken en bescheiden voorleggen;
- toegang verlenen tot uw beroepslokalen.

Handel

Door CE-markering staat de Europese markt voor je open

Op sommige producten die we kopen staat vaak een "CE-markering", maar wat betekent dat eigenlijk? Onder de slogan "CE marking makes Europe's market yours!" voert de Europese markt een voorlichtingscampagne over dit thema...



De markering duidt aan dat een product voldoet aan de toepasselijke EU-wetgeving waardoor het op de markt kan worden gebracht en in heel de EU kan worden verkocht. Door op een product de CE-markering aan te brengen, verklaart de fabrikant op eigen verantwoordelijkheid dat het in overeenstemming is met alle wettelijke eisen op het gebied van gezondheid, veiligheid en milieubescherming. De juridische en economische gevolgen bij misbruik zijn zo ernstig dat het de meeste legitieme ondernemingen ervan zal weerhouden deze wetten niet na te leven.

23 verschillende productcategorieën

Niet alle producten die in de EU worden verkocht, hoeven van de CE-markering te zijn voorzien. Zij is op ongeveer 23 verschillende productcategorieën van toepassing zoals speelgoed, elektrische producten, machines, persoonlijke beschermingsmiddelen en liften.

De CE-markering duidt niet aan dat een product in de EER is gemaakt maar geeft aan dat het product is beoordeeld vóór het op de markt werd gebracht en dus voldoet aan de wettelijke eisen (zoals een geharmoniseerd veiligheidsniveau). Het betekent dat de fabrikant gecontroleerd heeft of het product aan alle toepasselijke essentiële eisen van de desbetreffende richtlijn(en)

voldoet (bijvoorbeeld op het gebied van gezondheid en veiligheid), of dat hij het door een erkend conformiteitsbeoordelingsorgaan heeft laten beoordelen.

Procedure

Voor producten die in de EU zijn vervaardigd, is het de verantwoordelijkheid van de fabrikant om de conformiteitsbeoordeling uit te voeren, het technische dossier samen te stellen, de EG-conformiteitsverklaring op te stellen en de CE-markering op het product aan te brengen.

Distributeurs moeten controleren of de CE-markering is aangebracht en de noodzakelijke documenten zijn bijgevoegd. Voor producten die uit een derde land worden geïmporteerd, moet de importeur verifiëren dat de fabrikant de nodige stappen ondernomen heeft en de documentatie desgevraagd ter beschikking kan stellen.

Voor de Europese industrie verschaft de markering EU-ondernemingen toegang tot de volledige interne markt zonder dat zij de afzonderlijke goedkeuring hoeft te verkrijgen van 27 nationale instanties. Dit beperkt de kosten en lasten van de conformiteitsbeoordeling terwijl de kwaliteit blijft behouden.

Controle en sancties

Een intensievere controle van de aangemelde instanties en een beter markttoezicht komen echter ten goede aan de reputatie van de CE-markering en vergroten het vertrouwen van de consument.

Voor wat betreft de overtredingen, afhankelijk van de ernst, lopen ondernemers het risico een boete te krijgen en in sommige gevallen zelfs een gevangenisstraf. Als het product echter niet als een onmiddellijk gevaar voor de veiligheid wordt beschouwd, hoeft de fabrikant het niet onmiddellijk uit de handel te nemen, maar krijgt hij een tweede kans om ervoor te zorgen dat het product conform de toepasselijke wetgeving is.

Voorkomen is beter dan genezen

Is uw informatica goed beschermd?

In 2009 heeft meer dan 50% van de ondernemingen in Europa financieel verlies geleden ten gevolge van problemen met hun informatica. Een studie uitgevoerd in hetzelfde jaar heeft aangetoond dat slechts 30% van deze bedrijven voorzorgen had genomen om de beschikbaarheid en betrouwbaarheid van hun gegevens te verzekeren. Dit betekent dat allicht vandaag nog een groot aantal bedrijven risico's lopen op verlies of zware beschadiging van hun vitale gegevens. Ziehier dan ook een aantal raadgevingen voor de bescherming van uw gegevens.



Computers en netwerken zijn reeds lang niet meer weg te denken uit de bedrijfsweld en zijn zelfs een essentieel onderdeel van de goede werking en competitiviteit van elke onderneming. Het gebruik ervan binnen een afgesloten en sterk afgeschermd bedrijfsnetwerk is vanzelfsprekend, maar steeds meer moet er toegang zijn vanuit het bedrijf naar de buitenwereld en vice versa. De wijze waarop dit georganiseerd en gebruikt wordt is zelfs meer en meer bepalend voor de innoverende kracht en dynamiek van het bedrijf.

REËLE RISICO'S

Door de groeiende afhankelijkheid van het informatica systeem voor de werking van het bedrijf is het van essentieel belang dat dit hulpmiddel ten allen tijde beschikbaar is. Belangrijker nog dan de hard- en software zijn de gegevens die in het systeem zijn opgeslagen. Er moet dan ook nauwlettend toegezien worden op de juistheid of integriteit van de gegevens. En gezien het bedrijfsnetwerk steeds meer opengaat naar de buitenwereld moet gezorgd worden voor de vertrouwelijkheid van de gegevens.

Er zijn verschillende soorten risico's voor de gegevens van een bedrijf, de voornaamste zijn de virussen, schadelijke programma's (malware), piraterij, frauduleuze e-mail, industriële spionage, verduistering en verlies van vertrouwelijke gegevens, foute behandeling en technisch falen.

Bovendien zijn er steeds meer nomadische gebruikers die van om het even waar moeten toegang krijgen tot bedrijfsgegevens en daardoor ook regelmatig een deel van die gegevens meenemen buiten de beschermde infrastructuur van het bedrijf.

VIJF OBJECTIEVEN

Algemeen gesteld moet de informatica beveiliging ervoor zorgen dat de middelen – of het nu om hardware, software of gegevens gaat – gebruikt worden binnen het kader waarvoor ze bestemd zijn

en dat ze snel kunnen hersteld worden in geval van beschadiging of verlies.

Met informatica beveiliging worden volgende vijf objectieven nagestreefd:

- de beschikbaarheid van het informatica systeem garanderen, door het ontdebellen van systemen, het op punt stellen en testen van herstel- en uitwijkprocedures, en dergelijke meer;
- de integriteit van de gegevens, wat erop neer komt dat de gegevens op ondubbelzinnige wijze geïnterpreteerd kunnen worden;
- de vertrouwelijk garanderen door selectieve toegang te verlenen aan de gebruikers; men zal de gebruikers dan ook onderverdelen in verschillende categorieën en specifieke rechten toekennen aan elke categorie;
- de authenticatie van de gebruikers, wat neerkomt op het verzekeren van de identiteit van een gebruiker door gebruik van hard- en softwarematige toegangsmiddelen;
- de onweerlegbaarheid, of nog het voorkomen dat een transactie genegeerd wordt door de betrokken partijen. Hierbij kan bijvoorbeeld gebruik gemaakt worden van versleutelingstechnieken.

EEN GLOBALE AANPAK

Het niveau van beveiliging is natuurlijk sterk afhankelijk van het type bedrijf en zijn activiteiten. Vooraleer een beveiliging op punt te stellen is het dan ook goed om een audit uit te voeren om de potentiële risico's in te schatten, wat dan verder zal dienen voor het vastleggen van de nodige acties.

Wie zijn beveiliging echt ter harte neemt zal dan ook zijn werkmethode en principes nauwkeurig vastleggen en er zich strikt naar gedragen. En ook hier geldt de wet dat de sterkte van een systeem bepaald wordt door het zwakste onderdeel. Het is dan ook van primordiaal belang om het geheel uit te bouwen op een stevige basis, en dat is het informatica netwerk van de onderneming.

De tijd dat het informatica netwerk vooral diende om printers en bestanden te delen is lang vervlogen. Het netwerk van vandaag moet instaan om de noodzakelijke informatie overal en onmiddellijk ter beschikking te stellen.

Het goed beheer van het groeiend aantal informatiestromen is een conditio sine qua non voor de ontwikkeling en zelfs de overleving van een bedrijf. Het spreekt vanzelf dat een robuust en efficiënt netwerk hiervoor de basis vormt.

Serge Dero, CEO XpandIT



Eigen baas worden?

YouTube-generatie laat zien hoe!

De winnaars van de European Entrepreneurship Video Competition 2010 hebben onlangs tijdens een feestelijke opening hun prijzen in ontvangst mogen nemen. De wedstrijd is een onderdeel van de "mkb-week"-campagne van de Europese Commissie om ondernemerschap te bevorderen.

De European Entrepreneurship Video Award heeft als doel film liefhebbers aan te moedigen hun creativiteit en vaardigheid te bewijzen met de productie van een korte video over ondernemerschap. Creatieve mensen werden gevraagd te laten zien wat ondernemerschap eigenlijk inhoudt en hoe zij mensen aanmoedigen om te kiezen voor een succesvolle en bevredigende carrière als ondernemer.

3 categorieën

Prijzen werden toegekend in de volgende drie categorieën:

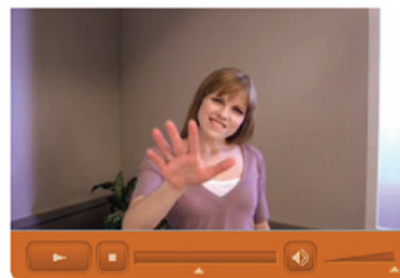
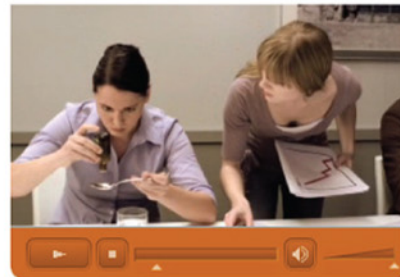
- **Ondernemerschap: De weg naar de toekomst**
Een werknemer met een saaie job die leeft voor zijn hobby, modelvliegtuigen bouwen, wordt een heel nieuw iemand wanneer hij beslist manager te worden van zijn eigen modelvliegtuigbedrijf.
- **Ondernemerschap – Een andere manier van leven**
In twee minuten zie je een charmant meisje met een leuke lach op een ritmisch liedje een dagelijks familiediner transformeren door de traditionele ingrediënten van de mediterrane keuken (tomaten, feta, knoflook, kaas,...) anders dan gewoonlijk te gebruiken.
- **Ondernemerschap – Uitdagingen en beloningen**
Vergezeld door de geniale muziek van Vivaldi, toont de video "My dream, my business" hoe een jonge man, vastberaden om zijn droom waar te maken, een zaadje plant, het plantje seizoen in en seizoen uit verzorgt en de bloemen oogst.

25 jaar en jonger "Special Award"

Drie video's benadrukken op een creatieve en grappige manier (tekenfilm, film) hoe belangrijk kennis en creativiteit zijn, om als ondernemer te slagen: "Soms heb je meer dan alleen een duwtje nodig om je doelen te bereiken, maar een grote uitdaging kan samengaan met een grote beloning".

Meer dan de helft van alle Europeanen heeft nog nooit over het starten van een eigen bedrijf nagedacht. Met 80% van de nieuwe banen in Europa die door het mkb gecreëerd worden, is ondernemerschap de sleutel tot groei en banen.

Alle video's kunnen op de volgende website worden bekeken:
<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/video-award/>



Onlineverkoop van elektronische artikelen

84% van de internetsites voldoen aan de wetgeving

Na een doortastend optreden tegen probleemsites is het nu veel veiliger om op internet populaire elektronische artikelen zoals digitale camera's en mp3-spelers te kopen. 84% van de websites waar elektronische apparatuur wordt verkocht en die op inbreuken op de EU-consumentenvoorschriften werden gecontroleerd, voldoen nu aan de EU-wetgeving.



Het grootscheepse onderzoek ging van start in mei 2009 en werd uitgevoerd door nationale autoriteiten in 26 lidstaten. Er werden problemen geconstateerd in verband met onder meer misleidende informatie over consumentenrechten, incorrecte prijzen en ontbrekende contactgegevens van de handelaar. De tekortkomingen op deze sites zijn nu verholpen en waar nodig zijn sancties opgelegd.

BEZEMACTIE

Een bezemactie is een handhavingsmaatregel die onder leiding van de EU wordt uitgevoerd door nationale handhavingsinstanties. De lidstaten voeren tegelijkertijd gecoördineerde controles uit om inbreuken op de consumentenwetgeving in een bepaalde sector op te sporen. Zij nemen contact op met exploitanten in verband met vermoede onregelmatigheden en verzoeken hen corrigerende maatregelen te nemen.

De bezemactie inzake elektronische apparatuur vond plaats in mei 2009. Handhavingsinstanties over heel Europa controleerden websites die elektronische apparatuur verkochten, om na te gaan of de EU-consumentenwetgeving werd nageleefd. Voor de controle werden zes populaire product-

categorieën geselecteerd, waaronder mp3-spelers, digitale camera's en mobiele telefoons. Sindsdien hebben de nationale autoriteiten toezicht gehouden op de probleemsites, en waar nodig hebben zij om correcties verzocht en sancties opgelegd.

RESULTATEN

Van de 369 websites die oorspronkelijk werden gecontroleerd, voldoen nu 310 sites (84%) aan de in de hele EU geldende consumentenvoorschriften, vergeleken met slechts 163 sites (44%) in mei 2009. Als sanctie voor bevestigde inbreuken werden onder meer boetes opgelegd en websites gesloten.

De belangrijkste problemen die aanvankelijk werden geconstateerd, zijn:

- informatie over consumentenrechten: 86% van de gecontroleerde websites verstrekt nu duidelijke en nauwkeurige informatie zoals de wet vereist, vergeleken met 64% in mei 2009;
- informatie over de totale prijs: 94% van de gecontroleerde websites verstrekt nu duidelijke en nauwkeurige informatie over de totale kosten (inclusief afleveringskosten en alle overige extra kosten), vergeleken met 75% in mei 2009;
- contactgegevens van de handelaar: 95% van de gecontroleerde websites verstrekt nu de vereiste gegevens van de handelaar zoals naam, adres en e-mail, vergeleken met 82% in mei 2009.

NIEUWE ACTIE: KAARTVERKOOPSITES

In het kader van een nieuwe bezemactie wordt de onlineverkoop van kaartjes voor culturele en sportevenementen onder de loep genomen. Er zijn 414 sites gecontroleerd, waarvan er 167 (40%) aan de wetgeving voldeden, terwijl er 247 (60%) aan nader onderzoek zullen worden onderworpen wegens inbreuk op de consumentenvoorschriften. De nationale autoriteiten bevinden zich nu in de handhavingsfase, waarbij zij contact opnemen met de betrokken handelaren en hen verzoeken hun standpunt te verduidelijken of de geconstateerde problemen te verhelpen.

TWEE BUITENKANSEN OM TE BESPAREN OP UW BANDEN OF OP HET ONDERHOUD EN DE HERSTELLINGEN.

Het volstaat om uw lidkaart te tonen in één van de 85 service- en verkooppunten van Q Team of in één van de 10 Speedy-stations om van deze voordelen te genieten:

VOOR UW BANDEN :

Van 5 tot 10% extra korting op de verkoopprijs van de banden (volgens de keuze van het merk) bij **Q Team** en **Speedy** (nettoprijs, servicekosten niet inbegrepen). Leader in de sector met meer dan 100.000 banden in stock.
De beste prijzen en de snelste dienstverlening, zelfs zonder afspraak.

van 5
tot 10%

VOOR HET ONDERHOUD EN HERSTELLINGEN :

Een extra korting van 10% op alle mechanische stukken (service niet inbegrepen) bij **Speedy**. De experts van het onderhoud van uw wagen! Alle merken, zelfs zonder afspraak.

10%

TEAM
VP LAMBRECHT VDK
QTEAM. DE BANDENEXPERTS

Speedy

Adressen van de dichtstbijzijnde verkooppunten
op www.qteam.be en www.speedybelgium.be



Een initiatief gesteund door het SDZ

Neem deel aan de Dag van de Ambachten!

De vijfde editie van de Dag van de Ambachten gaat door op zondag 6 februari 2011. Net zoals de twee vorige edities, wordt de dag aangekondigd onder de slogan "Ze hebben gouden handen!". Een slogan die alle ambachtslui, welk ook hun activiteit, eer aandoet. Voor deze gelegenheid worden de ambachtslui aangespoord de deuren van hun ateliers te openen om hun vaardigheden en kennis te delen met het grote publiek.

De Dag van de Ambachten werd voor het eerst in oktober 2006 georganiseerd door de FOD Economie, op initiatief van Sabine Laruelle, minister van KMO's. Jaar na jaar groeide het succes van dit initiatief: in 2006 waren 370 ambachtslui ingeschreven en daagden er 45.000 bezoekers op, in 2010 waren deze cijfers reeds opgelopen tot resp. 555 ambachtslui en 70.000 bezoekers van over het hele land.

Vergeet niet dat de Dag van de Ambachten een nationaal evenement is en bijgevolg wordt georganiseerd in Vlaanderen, Wallonië en het Brussels Gewest. Allemaal ten dienste van het grote publiek dat zijn keuze moet maken uit niet minder dan 50 verschillende beroepen voorgesteld in originele, gevarieerde en passionele bezoeken. Een formule die in de smaak valt! Vandaag is de Dag van de Ambachten de niet-te-missende afspraak geworden van de Belgische ambachten. Het is een gezinsfeest voor eenieder die meer wenst te weten over de soms wat vergeten en miskende vaardigheden.

Alles ten voordele van het ambacht

De Dag van de Ambachten wordt aangekondigd door een uitgebreide mediacampagne (geschreven pers, radio en tv) die twee weken voor het evenement start om zoveel mogelijk mensen te motiveren een bezoek te brengen aan het atelier van een van de ingeschreven ambachtslui. Er is een speciale website waarop het publiek alle informatie terugvindt over de ambachtslui die op zondag 6 februari 2011 de deuren van hun ateliers openen in Wallonië, Vlaanderen en het Brussels Gewest.

En op de dag zelf? Het is aan de ambachtsmannen en -vrouwen zelf om hun activiteiten zo aantrekkelijk mogelijk voor te stellen en van deze vijfde editie van de Dag van de Ambachten voor iedereen een succes te maken.

Hoe inschrijven?

Om aan dit evenement deel te nemen, vult de ambachtsman of -vrouw het inschrijvingsformulier in dat te vinden is op www.dagvandeambachten.be. Dit is de snelste manier!

Bij de inschrijving kan de ambachtsman of -vrouw een aanmeldingscode en wachtwoord vastleggen waardoor hij of zij zich opnieuw op de website kan aanmelden om zijn of haar gegevens aan te passen. Dit kan tot 15 januari 2011, datum waarop de inschrijvingen worden afgesloten.



INFO

Inschrijvingen via de website www.dagvandeambachten.be of per fax op het nummer 02/357.28.19. Vergeet vooral niet uw gegevens zorgvuldig te vermelden.

Contact : info@dagvandeambachten.be

Een inschrijvingsaanvraag kan ook per fax op het nummer 02 357 28 19.

De website Dag van de Ambachten stelt ook "routes" voor. Deze uitgestippelde routes lopen langs 2 tot 5 ateliers. Het kan gaan om een thematische route en/of een geografische route.

Met zijn of haar wachtwoord kan de ambachtsman of -vrouw de rubriek Ambachtelijke Routes bekijken. Hij of zij kan zelf een route maken, andere ambachtslui vragen eraan deel te nemen of nog vragen om zich te mogen aansluiten bij de route die door een andere ambachtsman of -vrouw werd opgesteld.

In de periode tussen 15 januari en 28 januari 2011 worden informatiesessies georganiseerd in Wallonië, Vlaanderen en het Brussels Gewest. De ambachtslui zullen er een set ontvangen met posters, affiches, informatieflyers, signalisatieborden, een grote banner, om hun atelier maximale zichtbaarheid te geven op de Dag van de Ambachten.

Belangrijk: deelname en inschrijving op dit evenement zijn absoluut gratis!



ONDERNEMERS ZIJN (AL) SUPERHELDEN...

VANAF
15€
PER MAAND

= exact

**ONZE ONLINE BOEKHOUDOPLOSSING MAAKT U
NOG STERKER, SNELLER EN EFFICIËNTER!**

Als ondernemer heeft u passie voor uw vak! Exact Online helpt u om inzicht en controle te hebben over de **financiële resultaten** van uw bedrijf via het gemak van softwaregebruik via internet. Of u nu een startende ondernemer bent of een grote organisatie heeft: Exact Online biedt u een passend abonnement. **Hosting, upgrades en support** zijn in de maandelijkse abonnementsprijs **inbegrepen**. Exact Online is snel, gebruiksvriendelijk en goed beveiligd!

Exact Online is recent uitgebreid met een **complete verkoopadministratie** met offertebeheer, contactmanagement en documentbeheer. Deze CRM module sluit naadloos aan met uw facturatie en boekhouding. Als extra service biedt Exact Online een integratie met enkele externe webservices in samenwerking met onze partner Graydon (ophalen relatiegegevens, betalingsgedrag Belgische bedrijven,...). Bespaar dus tijd en geld. Exact Online biedt u **gemak, vrijheid en controle!**

Voor meer info: surf naar www.exactonline.be en
test Exact Online gratis gedurende 30 dagen!

Exact Online
da's exact wat ik nodig heb!

Exact Software Belgium N.V.
Koningin Astridlaan 166,
1780 Wemmel
T: 0800 97 631, F: +32 2 711 16 13
marketing@exact.be
www.exactonline.be

= exact

And it all comes together.

« Één van de producten die ik verkoop is gevaarlijk ! »

De Heer O.P. van Brussel vraagt ons:

« Kunt u mij zeggen wat ik moet doen als ik merk dat één van de producten die ik verkoop in mijn handelszaak, gevaarlijk is of niet voldoet aan de veiligheidsnormen ? »

Een "Centraal Meldpunt voor Producten" werd opgericht in het SPF Economie met als doel de informatiestroom over de veiligheid van producten en diensten te coördineren. De producenten en distributeurs brengen dit Centraal Meldpunt voor producten onmiddellijk op de hoogte als ze te weten komen dat ze producten of diensten op de markt gebracht hebben die niet voldoen aan de veiligheidsnormen en dus een risico inhouden voor de consument.

Ook consumenten, werkgevers en overheden die te maken krijgen met producten en diensten die niet aan de wettelijke veiligheidsvoorschriften voldoen en/of de gezondheid van de gebruikers zouden kunnen schaden, kunnen een klacht neerleggen bij het Centraal Meldpunt.

Milieu-inspectie

De federale milieu-inspectie bestaat uit drie inspectieteams. Zij controleren de biociden, gevaarlijke stoffen en preparaten en de internationale doorvoer van afvalstoffen die niet in België worden geproduceerd, behandeld of verwijderd.

De milieu-inspectie heeft bijvoorbeeld een spray opgespoord die leder waterdicht maakt, maar die ook bijzonder irriterend is voor de luchtwegen. Het gewraakte product mag niet langer worden verkocht of gebruikt.

De inspecteurs hebben in de eerste plaats de opdracht om de consument te beschermen. Ze treden preventief én repressief op tegen bedrijven die de wet overtreden.

Europees waarschuwingssysteem

Het Europees waarschuwingssysteem "Rapid alert system for non-food consumer products" (Rapex) werd in 1984 opgestart

om gezondheidsrisico's te voorkomen en de veiligheid van de consument te verbeteren via snelle uitwisseling van informatie tussen de Europese lidstaten.

De nationale autoriteiten van elke lidstaat waarschuwen de

Commissie wanneer zij gevaarlijke producten (uitgezonderd voedingsmiddelen, farmaceutische producten en medisch materiaal) op de markt ontdekken. De andere landen van de Europese Unie worden hiervan op de hoogte gebracht. Vervolgens kunnen ze beslissen om een bepaald artikel van de markt te weren, terug te roepen of uit de handel te nemen. Berichten in de media kunnen ervoor zorgen dat de consument hierover geïnformeerd wordt.

Elke vrijdag publiceert de Europese Commissie een lijst van alle gevaarlijke producten die via Rapex werden aangemeld. U kunt deze lijst van gevaarlijke producten (en) raadplegen op de website van de Europese Commissie.

Europees marktbeveiligingssysteem

"European market surveillance system" (ICSMS) wil via internet productinformatie, zowel van gevaarlijke als niet-gevaarlijke producten, ter beschikking stellen en uitwisselen. De

ICSMS-website bestaat uit een gesloten en een publiek luik.

Het gesloten gedeelte is bedoeld voor overheidsdiensten zoals de besturen voor markttoezicht, de douane en EU-commissie. Het bevat productinformatie, testresultaten, maatregelen van overheidswege ...

Het publieke luik is bedoeld voor consumenten en fabrikanten. Het bevat onder andere informatie over gevaarlijke producten, maar ook bekendmakingen van plagiaat en vrijwillige productterugroepingen door de industrie.



« Ik heb een nieuwe variëteit fruit uitgevonden. Hoe kan ik deze beschermen ? »

De Heer H.M. van Aalst vraagt ons

« Na veel experimenteren, ben ik erin geslaagd een nieuwe variëteit fruit te creëren die een commercieel succes zou kunnen worden. Hoe kan ik mijn uitvinding beschermen ? »

Het fruit en de groenten die wij eten, de bloemen en planten die onze huizen en tuinen versieren, zijn vaak het resultaat van intensieve arbeid. De teler die deze soorten heeft ontwikkeld, zal deze kunnen exploiteren dankzij het kwekersrecht.

Hoe kunt u in België een kweekproduct beschermen?

Er bestaan twee manieren om een kweekproduct te beschermen:

- via het Belgische kwekersrecht kunt u de soort in België beschermen;
- via het communautair kwekersrecht kunt u het ras beschermen op het grondgebied van 25 lidstaten van de Europese Unie.

Wie kan een Belgisch kwekerscertificaat aanvragen en verkrijgen?

De natuurlijke persoon of rechtspersoon die het ras heeft verkregen of gevonden, of de kweker. Dit is de selecteur die kruisingen en selecties uitvoert om nieuwe rassen te ontwikkelen.

De kweker kan ook een mandataris aanstellen om in zijn naam te handelen.

Hoe kunt u een Belgisch kwekerscertificaat verkrijgen?

De aanvraag moet worden ingediend bij de Dienst voor de Intellectuele Eigendom met verschillende formulieren. Er moet ook een indieningstaks van 150 euro betaald worden.

Het gaat om de volgende formulieren:

- een aanvraagformulier;
- een technisch formulier;
- eventueel een volmacht waarbij een mandataris gemachtigd wordt in naam van de aanvrager te handelen.

Na ontvangst van het volledige dossier worden een officiële indieningsdatum en een officieel nummer toegekend. Daarna zal een technisch onderzoek van het ras worden uitgevoerd. Dat onderzoek kan een of meerdere jaren in beslag nemen, naargelang de soort.

Het ras moet onderscheidbaar, homogeen en bestendig zijn, en bovendien ook nieuw. Het ras mag dus nog niet in België in de handel geweest zijn, en mag al meer dan vier jaar niet in het buitenland zijn verhandeld. Het ras moet ook een eigen benaming krijgen, die elke verwarring met andere rassen uitsluit en de gebruiker niet misleidt.

Zodra deze vijf voorwaarden zijn vervuld (onderscheidbaar, homogeen, bestendig, nieuw, benaming) mag het certificaat worden afgeleverd.

Hoe kunt u een communautair kwekerscertificaat verkrijgen?

De procedure die u moet volgen lijkt vrij sterk op die voor het aanvragen van een Belgisch kwekerscertificaat. We raden u aan de informatie op de site van het Communautair Bureau voor Plantenrassen te lezen.

Hoe kunt u te weten komen of een ras in België beschermd is?

De lijst van rassen die beschermd zijn door een Belgisch kwekersrecht kunt u raadplegen op de site van de FOD Economie. De lijst van rassen die beschermd zijn door een communautair kwekersrecht vindt u op de site van het Communautair Bureau voor Plantenrassen.

Omdat deze twee lijsten zeer regelmatig worden bijgewerkt, kunt u het best per geval bevestiging vragen en rechtstreeks contact opnemen met de Dienst voor de Intellectuele Eigendom van de FOD Economie of bij het Communautair Bureau voor Plantenrassen (CBP).

Wat mag u doen met een beschermd plantenras?

Alleen de houder van een Belgisch kwekerscertificaat heeft het uitsluitende recht om een beschermd plantenras te gebruiken voor handelsdoeleinden. Wie dus zaad, stekken, pootgoed of bloembollen van een beschermd ras wil verkopen (of wil telen om daarna te verkopen), moet op voorhand de toestemming van de kweker vragen en zich onderwerpen aan de voorwaarden van de kweker.



« Welke werknemers moet ik niet bij de RSZ aangeven? »

De Heer L.T. vanAntwerpen vraagt ons:

« Ik zou willen weten in welke mate het toegestaan is voor een werkgever om bepaalde werknemers niet aan te geven bij de RSZ ? »

Er bestaan inderdaad bepaalde categorieën werknemers die niet onderworpen zijn aan de RSZ.

Socio-culturele sector

Onder de volgende voorwaarden geven bepaalde activiteiten in de socio-culturele sector geen aanleiding tot aangifte bij de RSZ:

- tewerkstelling als leider, beheerder, huismeester, monitor, animator, leider, voordrachtgever, lesgever;
- activiteiten in het kader van socio-culturele vorming, sportinitiatie, vakantiesporten, speelpleinen, vakantiekolonies;
- voor verenigingen die geen winst nastreven;
- voor maximum 25 dagen per jaar;
- vóór de tewerkstelling aangifte doen bij de Sociale Inspectie van de FOD Sociale Zekerheid.

Sportmanifestaties

De inrichters van sportmanifestaties en de personen die zij op de dag van die manifestaties tewerkstellen, zijn eveneens vrijgesteld van bijdragen:

- voor maximum 25 dagen per jaar;
- indien de werknemers ingeschreven zijn in een speciaal daartoe voorzien register;
- geldt niet voor sportbeoefenaars.

Landbouwactiviteiten

Arbeiders die tewerkgesteld zijn bij bepaalde landbouwteelten (planten en plukken van hop en tabak, kuisen en sorteren van wilgen), moet de werkgever niet bij de RSZ aangeven:

- indien de prestaties niet meer bedragen dan 25 dagen per jaar;
- indien de arbeider in hetzelfde jaar niet in de landbouwsector werkte;
- indien de tewerkstelling plaatsvindt binnen de wettelijk vastgestelde periodes.

Studenten

Studenten die voldoen aan de onderstaande voorwaarden zijn, buiten een kleine solidariteitsbijdrage, niet aan de sociale zekerheid onderworpen:

- tewerkgesteld met een schriftelijke overeen-

komst voor studenten;

- in de loop van de vakantiemaanden juli, augustus en september niet meer dan 23 dagen werken;
- tijdens de overige maanden dat kalenderjaar niet meer dan 23 dagen werken;
- niet werken tijdens de periodes van verplichte aanwezigheid in de onderwijsinstelling.

Huispersoneel en dienstboden

Dienstboden zijn werknemers die hoofdzakelijk manuele prestaties verrichten voor de huishouding van de werkgever of van zijn gezin (was, strijk, schoonmaak, ...).

Is geen dienstbode:

- de werknemer die in opdracht van een onderneming werkt bij een privé-gezin;
- de werknemer die deze prestaties verricht voor een gemeenschap die geen feitelijk gezin vormt (bv. een klooster);
- de werknemer die instaat voor het onderhoud van de gemeenschappelijke delen van een appartementsgebouw.

Een dienstbode wordt niet bij de RSZ aangegeven indien:

- de dienstbode nooit vier uur of meer per dag bij de werkgever werkt;
- de dagprestaties van vier uur of meer (bij één of meer werkgevers), in totaal minder dan vierentwintig uur per week bedragen.

Een dienstbode die bij het gezin inwoont wordt steeds aangegeven.

Huispersoneel - ander

Ander huispersoneel dan dienstboden, zijn de werknemers:

- die prestaties van intellectuele aard verrichten voor het huishouden (bv. kinderopas, privé-verpleegster, gezelschapsdame);
- die manuele prestaties die niet van huishoudelijke aard zijn verrichten voor rekening van het gezin (bv. privé-chauffeur, klusjesman, tuinman).

Voor hen is er geen aangifte bij de RSZ vereist voor elke week waarin de duur van de tewerkstelling niet meer dan acht uur bedraagt (bij één of meer werkgevers).



Testimonial

Een moderne boekhouding met Exact Online

Voor een directeur van een KMO moet het bedrijfsbeheer zich kunnen aanpassen aan zijn beschikbaarheid. IT-oplossingen moeten bijgevolg flexibel en altijd toegankelijk zijn. Axel Capart, afgevaardigd bestuurder van Provert, is een voorstander van "IT in the cloud" en past dit concept nu ook toe in zijn boekhouding.



"Onze boekhouding overzetten naar een uitbestede oplossing was voor mij vanzelfsprekend."

Axel Capart, afgevaardigd bestuurder van Provert

Het bedrijf Provert, gevestigd in Lasne, biedt een ruim gamma machines, installaties en toebehoren aan voor de aanleg en het onderhoud van privétuinen en openbare groene zones. Naast de verkoop biedt Provert ook een herstellings- en onderhoudsdienst aan van het materiaal. Het grote aantal producten, de vele klanten (meerdere honderden) en leveranciers (meer dan 200) betekenen dat er op vlak van administratie en boekhouding een massa belangrijke boekhoudstukken worden gegenereerd.

"Ik schat dat er meer dan 2.500 uitgaande en meer dan 2.000 inkomende facturen zijn. En dan heb ik het nog niet over de kasverrichtingen, de transacties met de bank, de verzend- en de werknota's...", aldus Axel Capart, afgevaardigd bestuurder van Provert.

Altijd toegankelijk

"De boekhouding wordt ingeboekt door onze boekhoudster. 's Avonds kan ik de boekhouding bij mij thuis raadplegen en controleren. Ik kan dat trouwens op eender welke plek doen, dus ook als ik in het buitenland zit, wat vaak het geval is. Ook via mijn iPad heb ik toegang tot Exact Online. We hebben nu op elk ogenblik toegang tot onze actuele gegevens. Ik beschouw dit als de normaalste zaak ter wereld, zeker in deze tijd. Als we het niet doen, worden we ingehaald door onze concurrenten. Maximaal informatiseren betekent dat we met minder personeel kunnen werken en dat onze medewerkers zich kunnen bezighouden met nuttigere taken. Dankzij de realtime functionaliteit die Exact Online biedt, kunnen we elke klant een directe

We hebben twee winkels, één in Lasne en één in Waterloo", legt Axel Capart uit, "en maar één informaticasysteem dat alles opvolgt, van de aanmaak van een document tot de rechtstreekse verbindingen met de leveranciers. Onze filosofie is om onze gegevens uit te besteden. We werken met servers die van overal toegankelijk zijn. Ons volledige beheer staat in het teken daarvan."

service aanbieden. Als iemand ons belt, kunnen we onmiddellijk zien wat hij bijvoorbeeld al besteld heeft, of wat de status van zijn balans is..." Het feit dat hij zijn boekhoudgegevens toevertrouwt aan een externe partner heeft nooit de minste twijfel of angst opgeroepen bij Axel Capart. "We vertrouwen Exact."

Exact Online voor zelfstandigen en KMO's

Exact heeft voor u makkelijke online boekhoudsoftware ontwikkeld. Vanaf 29 euro per maand heeft u al een abonnement op een volledige boekhouding inclusief updates, helpdesk en hosting. Waar en wanneer u wilt. Snel, gebruiksvriendelijk en goed beveiligd. U koopt geen software en betaalt niet voor updates. Bij vragen kan u steeds beroep doen op onze gratis helpdesk. Uw accountant of boekhouder kijkt, als u dat wilt, over uw schouder met u mee om uw administratie te controleren.





U start een onderneming? Proficiat!

Start Your Business, het portaal voor startende ondernemers, een initiatief van ING, Belgacom, Electrabel en Systemat, organiseert Startersworkshops.



Start uw zaak met advies van experts !

Op één en dezelfde avond...

Waardevolle contacten opdoen!

Profiteren van de ervaring en het advies van de aanwezige experts!

Kortom, word een succesvol ondernemer!

De stichtende partners van Startyourbusiness ING, Belgacom, Electrabel en Systemat, samen met tal van andere organisaties, geven u de gelegenheid al uw vragen te stellen en verstrekken raad en advies tijdens de speedcoaching.

De deelname is gratis, maar de plaatsen zijn beperkt, dus inschrijven is noodzakelijk. Aan het eind van de workshop ontvangt u het boek **"Praktijk van het beheer van kleine ondernemingen"**!

PROGRAMMA

- ▶ 18.00u. – 18.30u. Ontvangst
- ▶ 18.30u. – 19.15u. Workshop
- ▶ 19.15u. – 19.30u. Voorstelling van de aanwezige organisaties
- ▶ 19.30u. – 21.30u. Speed coaching met sandwichbuffet

DATUM	PLAATS
Donderdag 23 september 2010	Gent ING, Kouter 173
Donderdag 7 oktober 2010	Antwerpen ING, Lange gasthuisstraat 22

Twijfel niet en schrijf nu in op
www.ing.be/startyourbusiness



een betonbedrijf is geen energieleverancier



Steven Diependaele
IT-manager Electrawinds



Ben Rogiers
IT- en telecom-manager Coeck



ieder zijn business, ieder zijn telecomoplossing

Voor betonbedrijf **Coeck N.V.** telt vooral de bereikbaarheid in binnen- en buitenland met BASE business.

Electrawinds, producent van hernieuwbare energie, apprecieert dan weer dat BASE business als geen ander in staat is de wisselende behoeften van een groeibedrijf te volgen en er zelfs op te anticiperen.

In welke sector u ook actief bent, BASE business biedt aangepaste oplossingen voor mobiel bellen en dataverkeer, aangevuld met opties die haarfijn worden afgestemd op uw activiteiten. Steeds aan de laagste tarieven, dat spreekt vanzelf.

Ontdek onze tariefplannen en opties nu op www.BASE.be/business

