

FAILLISEMENTEN

**WELDRA EEN ECHTE
"TWEEDE KANS" VOOR
ONDERNEMERS ?**

HELP!

Juridisch p.4

Wijziging van de
opzeggingstermijnen

Tips p.16

Hoe cybersecurity
optimaliseren ?

Vraag-Antwoord p.20

Hebben mijn klanten
een herroepingsrecht ?

Werk

**Ik wil me onbeperkt
kunnen focussen op
mijn zaak**

**73^{,55}€
/maand**

Love



Pro

- onbeperkte mobiele data
- onbeperkt vast internet
- rijk tv-aanbod
- + vaste lijn met onbeperkt bellen naar vaste nummers

**Meer info op
orange.be/zelfstandigen/love**

De prijs van 73,55 €/maand is geldig voor een Arend Pro-abonnement van 33,06 €/maand in combinatie met een Internet en tv-abonnement van 32,23 €/maand en met de Fixed Phone-optie van 8,26 €/maand. Voorwaarden voor onbeperkt bellen naar vaste nummers: met de Fixed Phone-optie kan je onbeperkt bellen naar alle vaste en mobiele nummers in België, onbeperkt bellen naar vaste nummers in 40 landen en geniet je van extra diensten. Prijs excl. btw. Meer info over de Love Pro-combinatie, de Fixed Phone-optie en de lijst met betrokken landen op orange.be/zelfstandigen/love

**Omdat het
écht telt**

orange™



Editoriaal

Daniel Cauwel
Voorzitter van het SDZ
daniel.cauwel@sdz.be

Een onderneming oprichten is geen kinderspel !

Vandaag overwegen meer en meer mensen om hun eigen onderneming op te richten, en onder hen zijn er vele jongeren. De statistieken tonen echter aan dat het helaas soms misloopt. Heel wat ondernemingen verdwijnen al na één of twee jaren. Het is duidelijk: het is niet zo eenvoudig om zijn eigen zaak op te richten en te runnen.

Mocht ik u advies meegeven, ik zou wijzen op drie belangrijke struikelblokken die bij de oprichting van een zelfstandige activiteit vermeden moeten worden. Allereerst is het uiterst belangrijk om een grondig en gedetailleerd businessplan uit te werken. Wanneer men een eigen zaak uit de grond wil stampen, moeten alle aspecten goed geëvalueerd en afgewogen worden. De zelfstandige denkt vaak dat hij alles grondig heeft overwogen en dat hij een duidelijk kijk op zijn toekomstige beroep heeft. Toch is het nuttig om alles schriftelijk op een rijtje te zetten en uit te rekenen. Alleen op deze manier zal men niets over het hoofd zien en kan men nagaan of de doelstellingen haalbaar zijn. Het businessplan moet een brede waaier van analyses bevatten: marketing, prijzenpolitiek, publiciteit, financiering,...

Dit laatste punt brengt mij bij mijn tweede raadgeving. In de praktijk staat de zelfstandige er vaak alleen voor. Maar hij kan onmogelijk alles kennen, alles beheersen. Hij moet zich daarom omringen met personen die hem kunnen bijstaan en adviseren, en op de eerste plaats komt de boekhouder. Maar hij moet ook in staat zijn om te delegeren en sommige taken die niet tot zijn vakkennis behoren, uit te besteden.

Tenslotte is het belangrijk om voldoende eigen fondsen te voorzien. Het gebeurt vaak dat de zelfstandige enkele maanden na de oprichting van zijn zaak merkt dat zijn investeringsplan te kort schiet, bijvoorbeeld omdat hij geen rekening heeft gehouden met slechte betalende en er onvoldoende gelden beschikbaar zijn om de eigen schulden, bijvoorbeeld aan leveranciers, af te lossen.

INHOUDSTAFEL

3	Edito	Een onderneming oprichten is geen kinderspel !
4-9	Actualiteit	Korte artikels...
10	Actie	Krijgen de ondernemers weldra een echte "tweede kans" ?
11	Hulp	Een lanceringspremie van 4.000 EUR voor de Brusselse starters
12	Energie	Total: overal in België met een uitzonderlijke kwaliteit en service
14	Actie	Strijd tegen frauduleuze reclameronselaars werpt vruchten af
15	ICT	Highly connected België staat nog voor grote uitdagingen
16	ICT	KMO, hoe uw cybersecurity optimaliseren?
17	ICT	79% van de Belgische kmo's haalt inkomsten uit sociale media
18	HR	Eén op drie werknemers ondervindt ongewenst gedrag op de werkvloer
19	HR	Zwangerschap en moederschap, te vaak een rem op de carrière
20	Vraag-Antwoord	Wanneer hebben mijn klanten een herroepingsrecht ?
22	Sociaal	Helpt van zelfstandigen werkt nog na het pensioen

Tijdschrift gratis toegestuurd aan alle leden van het SDZ en aan de handelsverenigingen.

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Daniel Cauwel - Drukkersstraat 4 - 1000 Brussel
Tel.: 02/652.26.92 - Fax: 02/652.37.26
Website: www.sdz.be - E-mail: info@sdz.be

HOOFDREDACTEUR

Benoit Rousseau

REDACTEURS

Nathalie De Lamper, Ode Rومان,
Marie-Madeleine Jaumotte, Pierre van Schendel

JURIDISCH DIRECTEUR

Benoit Rousseau

LAYOUT

Delphine Cornez

COLLEGE SDZ

Voorzitter: Daniel Cauwel
Ondervoorzitter: Danielle De Boeck
Secretaris Generaal: Arnaud Katz

FOTO'S

iStockphoto

DRUKKERIJ

Corelio

SECRETARIAAT

Béatrice Jandrain, Anne Souffriau

LIDMAATSCHAP-ABONNEMENT

affiliation@sdz.be

Arbeidsrelatie

WIJZIGING VAN DE OPZEGGINGSTERMIJNEN

De wet van 26 maart 2018 betreffende de versterking van de economische groei en de sociale cohesie wijzigt de opzeggingstermijnen in geval van opzegging door de werkgever tijdens het begin van de arbeidsrelatie.

Er wordt voorzien in een meer geleidelijke opbouw van de opzeggingstermijnen tijdens de eerste zes maanden van de tewerkstelling. De nieuwe opzeggingstermijnen zijn van toepassing op opzeggingen die worden ter kennis gebracht vanaf 1 mei 2018.

Anciënniteit	< 1 maand	< 2 maand	< 3 maand	< 4 maand	< 5 maand	< 6 maand
Opzeg voor 01/05/18	2 weken	2	2	4	4	4
Opzeg vanaf 01/05/18	1 week	1	1	3	4	5



Internet

DE GEVAREN VAN SNAPCHAT

Als u kinderen hebt, dan weet u dat ze enthousiaste gebruikers zijn van Snapchat, de app die toelaat om kortstondige foto's of filmpjes te verzenden. Volgens beschikbare cijfers is 71% van de gebruikers jonger dan 25 jaar. 70 miljoen onder hen zouden minderjarig zijn.

Daarom vestigt de federale politie uw aandacht op een nieuwe geolokalisatie-functie die Snapchat ter beschikking heeft gesteld en Snap Map heeft genoemd. Met deze functie kunnen de gebruikers heel nauwkeurig bepalen waar al hun vrienden zich bevinden.

Het probleem met die functie is dat veel gebruikers van Snapchat niet alleen personen die ze kennen als vrienden zullen aanvaarden, maar ook positief

reageren op vriendschapsverzoeken van personen die ze nog nooit hebben ontmoet.

Met Snap Map lopen ze dus het risico dat ze die personen de kans bieden hen nauwkeurig te lokaliseren. Dat verontrust uiteraard de autoriteiten en de verenigingen voor kinderscherming.

We moeten jongeren dus informeren over de risico's van die optie.

Jongeren zijn niet de enigen die een risico lopen. Ook wij lezen niet vaak welke machtigingen we aan een app geven bij de installatie ervan. Vaak behouden we de parameters die de ontwikkelaars hebben ingesteld.

Door naar de instellingen van Snapchat te gaan, kunt u checken of de onzichtbare modus wel degelijk werd geactiveerd. Op die manier is de gebruiker niet zichtbaar voor zijn contacten.

Wanneer die modus geactiveerd is, verzamelt Snapchat echter nog altijd de lokalisatiegegevens, die hij kan exploiteren, bijvoorbeeld voor publicitaire doeleinden.

Omdat het aanlokkelijk is te weten waar zijn vrienden zijn en "aangezien ik toch niets te verbergen heb, mama!", doet u er goed aan uw kind op het hart te drukken die functie enkel voor dichte vrienden te gebruiken. Ook hier is die selectie mogelijk in de instellingen.



HR

OPLEIDINGEN TIJDENS LOOPBAAN IN DE LIFT IN BELGIË

Steeds meer bedrijven in België organiseren opleidingen voor hun werknemers. Dat blijkt uit de nieuwe resultaten van de 'Enquête naar voortgezette beroepsopleidingen', die Statistics Belgium publiceert. Bedrijven uit alle sectoren en met diverse omvang werden bevraagd over het opleidingsaanbod voor hun medewerkers. In totaal gaf 84% van de bedrijven aan dat ze hun werknemers een bepaalde vorm van opleiding geven. Dat is een stijging van 6% tegenover de resultaten van 2010.

Het zijn vooral de financiële diensten (97,1%), het garagewezen (95,4%) en de IT-sector (95,3%) die het vaakst opleidingen aanbieden. In de horeca (54,4%) komt een opleiding het minst vaak voor.

Nachtarbeid en mogelijkheid tot zondagsarbeid VERSOEPELING VAN DE PROCEDURE VOOR E-COMMERCE

In het Belgisch Staatsblad van 29 december 2017 verscheen de Programmawet van 25 december 2017. Deze wet versoepelt de procedure tot invoering van nachtarbeid in de onderneming voor het uitvoeren van e-commerce activiteiten. Daarnaast voert deze wet de mogelijkheid in om werknemers op zondag tewerk te stellen voor het uitvoeren van e-commerce activiteiten.

Procedure tot invoering van nachtarbeid

De Programmawet voert een definitieve en een tijdelijke versoepeling in van de procedure tot invoering van nachtarbeid.

De definitieve versoepeling bestaat erin dat een arbeidsregeling met nachtprestaties (prestaties tussen 24u en 5u) voortaan in de onderneming met een vakbondsafvaardiging kan worden ingevoerd door een 'gewone' collectieve arbeidsovereenkomst i.p.v. een collectieve arbeidsovereenkomst afgesloten met alle organisaties die vertegenwoordigd zijn in de vakbondsafvaardiging.

De tijdelijke versoepeling bestaat erin dat de Programmawet tot 31 december 2019 de mogelijkheid creëert voor bepaalde e-commerce activiteiten om nachtarbeid in de onderneming in te voeren mits, al naargelang de situatie, een aanpassing van het arbeidsreglement of het sluiten van een collectieve arbeidsovereenkomst. Deze invoering van nachtarbeid kan, eens ingevoerd, in een latere fase worden bestendigd via een collectieve arbeidsovereenkomst.

Procedure tot invoering van zondagsarbeid

De Programmawet laat vervolgens ook zondagsarbeid toe voor het uitvoeren van bepaalde e-commerce activiteiten via een aanpassing van het arbeidsreglement of het sluiten van een collectieve arbeidsovereenkomst. Deze maatregel is tijdelijk van aard, met name tot 31 december 2019, maar kan, eens ingevoerd, in een latere fase worden bestendigd via collectieve arbeidsovereenkomst.



Wettelijke interestvoet ALTIJD 2% VOOR 2018

Voor het jaar 2018 blijft de wettelijke interestvoet 2%, net zoals in 2017. In RSZ zaken blijft de interestvoet voorlopig 7%. In fiscale zaken daarentegen, bedraagt de interestvoet niet langer 7%, maar hangt deze af van de vraag of het om nalatigheidsinteressen gaat of om moratoire interessen. De interestvoet voor nalatigheidsinteressen bedraagt 4% terwijl de interestvoet voor moratoire interessen 2% bedraagt.

Deze interestvoet wordt elk jaar herzien volgens een bij wet bepaalde regel.



Toegang van kmo's tot overheidsopdrachten WELDRA EEN CHARTER

De federale regering heeft onlangs een ontwerp van het charter betreffende de toegang van kmo's tot overheidsopdrachten goedgekeurd.

Dit charter bestaat uit 13 principes en heeft als doelpubliek de federale aanbestedende overheden, die de principes continu dienen toe te passen. Dit moet leiden tot een structurele verbetering van de toegang van micro-, kleine en middelgrote ondernemingen tot overheidsopdrachten in België. Deze 13 principes worden in het charter geduid op wettelijk vlak en aangevuld met een doelstelling, evenals actuele voorbeelden en/of richtlijnen voor de aanbestedende overheden.

De centrale doelstelling van dit charter is het aantal kmo's dat participeert aan overheidsopdrachten te verhogen. Overheidsopdrachten moeten toegankelijk worden en zijn voor elke ondernemingsgrootte. Studies tonen immers aan dat micro- en kleine ondernemingen ondervertegenwoordigd zijn. Het charter wenst dit onevenwicht recht te trekken en elke onderneming gelijke kansen te bieden.



Het charter omvat volgende principes:

- de verdeling in percelen;
- de bekendmaking van opdrachten;
- een gepaste en effectieve mededinging verzekeren bij onderhandelingsprocedures zonder bekendmaking;
- de gunning op basis van de economisch meest voordelige offerte;
- het gebruik van varianten;
- een adequate bescherming van de rechten op intellectuele eigendom van innovatieve kmo's;
- het gebruik van elektronische communicatiemiddelen;
- de terugkoppeling naar inschrijvers die niet geselecteerd/niet weerhouden zijn;
- proportionele minimumeisen in het technische bestek;
- proportionaliteit bij selectiecriteria, financiële garanties en betalingsmodaliteiten;
- het gebruik van procedures met onderhandelings- of dialoogelementen;
- de aanvaarde factuur;
- een monitoring van de toegang van kmo's tot overheidsopdrachten.

Bedrijfsgeheimen

WELDRA EEN BESCHERMING

De ministerraad van 19 januari 2018 heeft een voorontwerp van wet onlangs goedgekeurd over de bescherming van bedrijfsgeheimen.

Bedrijfsgeheimen spelen een belangrijke rol bij de bescherming van kennisuitwisseling tussen ondernemingen, onderzoeksinstellingen en de overheid. De correcte bescherming en uitwisseling van bedrijfsgeheimen draagt in grote mate bij tot verdere innovatie en wetenschappelijke ontwikkelingen.

Het voorziet ook in een verjaringstermijn en de garantie voor vertrouwelijkheid van gerechtelijke procedures omtrent bedrijfsgeheimen.

Het voorontwerp voorziet bovendien een centralisatie van de



#JumpForward

De springplank voor je onderneming

Het nieuwe platform van Orange boordevol inspiratie voor zelfstandigen en kleine ondernemingen. Heb je eindelijk beslist om de sprong te wagen of zit je al jaren in het ondernemerschap en zoek je relevante informatie om je zaak te doen groeien? Dan ben je bij **Jumpforward** aan het juiste adres.



De website is opgebouwd rond vier thema's:

De ambassadeurs

De grootste Belgische ondernemers zijn ook ooit klein begonnen, maar ze zijn groot geworden doordat ze knopen durven doorhakken en hun twijfels opzijshuiven. Jumpforward onthult de geheimen achter de grootste succesverhalen, hoe ze gestart en hoe ze gegroeid zijn.

Blogartikels

Onderverdeeld in acht categorieën, brengen deze artikels je een pak informatie en inspiratie over zeer specifieke aspecten van de dagelijkse bedrijfsvoering: hoe je het best rekruteert, hoe je de beste locatie uitkiest, of wat de huidige regels zijn,

Evenementen

Omdat het niet vanzelfsprekend is je weg te vinden in alle bestaande initiatieven, selecteert Jumpforward de beste evenementen voor ondernemers in België en onze buurlanden.

De local heroes

Op jouw niveau, in jouw regio en in jouw stad... Ontelbaar veel ondernemers toonden initiatief en namen hun lot in eigen handen. Zij vertellen je in een filmpje hoe ze begonnen zijn, wat hun motto is en welke raad ze voor je hebben.



Belge Une Fois - Brussel



Beerstorming - Sint-Gillis



Café Coureur - Kortrijk

Welkom op www.jumpforward.be, jouw dagelijkse bron van inspiratie.

vorderingen inzake het onrechtmatig verkrijgen, gebruiken of openbaar maken van een bedrijfsgeheim bij de rechtbanken van koophandel die gevestigd zijn waar de hoven van beroep hun zetel hebben, zelfs wanneer de partijen geen ondernemingen zijn en ongeacht het bedrag van de vordering. Dit laat de rechtbanken toe om een zekere specialisatie te ontwikkelen op het vlak van bedrijfsgeheimen zonder afbreuk te doen aan de specifieke bevoegdheden van de arbeidsrechtbanken.

Het voorontwerp voorziet voor lopende gerechtelijke procedures en na de beëindiging ervan in een verplichting om de vertrouwelijkheid van bedrijfsgeheimen te bewaren. Het voorziet ook in twee nieuwe sanctiemechanismen voor de niet-naleving van de vertrouwelijkheidsverplichting.

Ten eerste gaat het om de mogelijkheid voor de rechter om een gerechtelijke boete op te leggen bij schending van de vertrouwelijkheidsverplichting, wanneer deze plaatsvindt tijdens de lopende gerechtelijke procedure.

Ten tweede is er de mogelijkheid om de naleving van de vertrouwelijkheidsverplichting of de opgelegde maatregelen af te dwingen via een dwangsom.

Administratieve vereenvoudiging

PANDREGISTER ELEKTRONISCH

VANAF 1 JANUARI 2018

Sinds 1 januari 2018 is er een elektronisch pandregister. Dit nieuwe instrument wijzigt doortastend het pandstelsel en laat de economische actoren toe om zelfs bij financiële moeilijkheden, te blijven functioneren.

Het register is 24 u./24 raadpleegbaar door elke burger met de elektronische identiteitskaart. Schuldeisers zullen de basisinfo voor het register aanleveren en ook garant staan voor de kwaliteit ervan.

Het bestaan van een elektronisch register betekent dat de schuldenaar niet meer automatisch buiten bezit wordt gesteld van goederen die in pand zijn gegeven. Hij zal dus deze goederen verder kunnen gebruiken om bijvoorbeeld inkomsten te verwerven en hem de nodige ademruimte te bezorgen wanneer hij zich in financiële moeilijkheden bevindt.

Met het pandregister zullen de pandrechten en de eigendomsvoorbeholden ook tegenstelbaar zijn aan derden, met andere woorden de geldigheid van de schuldvorderingen zullen gegarandeerd zijn. Het elektronisch pandregister verhoogt aanzienlijk de rechtszekerheid van de panden en de toegankelijkheid van de informatie.

Door het pandregister verdwijnt de «klassieke» inpandgeving van een handelszaak en het landbouwvoorrecht. Een schuldeiser die een goed in pand nam, diende dit pand eerst te laten registeren. Er bestond in het verleden geen centralisering van de inpandgevingen.



www.ombudsman.be

HET NETWERK VAN OMBUDSMANNEN LANCEERT EEN NIEUWE WEBSITE

Een probleem met een overheidsdienst, een bank, een verzekeraar, een telecomoperator, een energieleverancier, een overheidsbedrijf...? Niet akkoord met je belastingen? Een onenigheid met je gemeente? Je bent niet akkoord met je gasfactuur? Foutje in je pensioenberekening?

De website www.ombudsman.be biedt een oplossing. Via die nieuwe site van het netwerk van ombudsmannen wordt het nu makkelijker om een klacht in te dienen bij de juiste ombudsman.

Het is niet altijd makkelijk om te weten tot wie je je kan wenden als je een probleem hebt. De website www.ombudsman.be maakt het makkelijker voor burgers die een oplossing zoeken.

Het netwerk van ombudsmannen verenigt een dertigtal ombuds-

mannen van verschillende niveau's en sectoren in België: federale staat, gewesten en gemeenschappen, privésector, overheidsbedrijven, steden en gemeentes.

Alle ombudsmannen uit het netwerk zijn onafhankelijk. In alle objectiviteit onderzoeken ze klachten van burgers die een probleem hebben met een overheidsdienst of een organisatie uit de openbare sector of privébedrijf. De tussenkomst van een ombudsman is altijd gratis.

Sector van de horeca

WIJZIGING VAN DE OVERURENREGLEMENTERING

De wet van 15 januari 2018 houdende diverse bepalingen inzake werk wijzigt de overurenreglementering in de sector van de horeca.

De wet van 5 maart 2017 betreffende werkbaar en wendbaar werk creëerde een systeem van vrijwillige overuren, waarbij een werknemer vrijwillig 100 overuren kan presteren per kalenderjaar, met een mogelijkheid om dit quotum op te trekken tot 360 uren via een collectieve arbeidsovereenkomst. Deze overuren geven in principe recht op overloon.

De wet van 15 januari 2018 houdende diverse bepalingen inzake werk trekt nu dit quotum van 100 uren automatisch op tot 360 uren voor de sector van de horeca, met andere woorden rechtstreeks op basis van de wet en dus zonder dat een collectieve arbeidsovereenkomst moet worden gesloten. Voorwaarde is wel dat er gebruik wordt gemaakt van de zgn. witte kassa. Bovendien worden deze overuren vrijgesteld van de betaling van overloon.



Economische werkloosheid

VERBOD VAN ONDERAANNEMING

Het gebrek aan werk wegens economische redenen is een oorzaak van schorsing van de uitvoering van de arbeidsovereenkomst (beter bekend als "*economische werkloosheid*").

De werkgever kan geen beroep doen op economische werkloosheid omwille van redenen die afhankelijk zijn van zijn wil.

De wetgever specificeert nu dat het beroep op dat stelsel verboden is wanneer de werkgever het werk, dat normaal had moeten worden verricht door de werknemers tijdens de duur van de economische werkloosheid, uitbestedt aan derden.

In geval van niet naleving van dat verbod is een sanctie voorzien. De werkgever zal ertoe gehouden zijn om het normale loon te betalen aan zijn werknemer voor de dagen tijdens welke hij aan derden het werk heeft uitbesteed dat normaal wordt uitgevoerd door deze werknemer.

Voertuigen

VRAAG JE GEPERSONALISEERDE NUMMERPLAAT OOK ONLINE AAN !

Je kan nu je aanvraag eenvoudig via de website van de FOD Mobiliteit en Vervoer indienen en je voertuig via WebDIV inschrijven.

Aanvraagprocedure

- Kijk op www.mobiliteit.belgium.be onder de rubriek "Mijn voertuig, mijn plaat" of de combinatie die je wenst, beschikbaar is.
- Vul het online aanvraagformulier voor een gepersonaliseerde nummerplaat in.
- DIV gaat na of de gevraagde combinatie in orde is. Indien je aanvraag geweigerd wordt, word je daarvan via mail op de hoogte gebracht.
- Is je aanvraag goedgekeurd, dan krijg je een mail met een betalingsuitnodiging. Om je reservatie effectief te bevestigen, moet je binnen de 10 dagen betalen.



- De gevraagde combinatie wordt dan gedurende 5 maanden voor jou gereserveerd. De verzekeraar moet de inschrijving van je voertuig onder de gepersonaliseerde combinatie op naam van de eigenaar binnen die periode via WebDIV aanvragen. Heb je na 5 maanden nog geen voertuig ingeschreven met de gereserveerde nummerplaat, dan wordt je reservering automatisch geannuleerd, zonder terugbetaling van het gestorte bedrag.

Kostprijs

De reservering van een gepersonaliseerde nummerplaat kost 1 000 euro. Daarbij komt nog 30 euro voor de productie en de aflevering van de nummerplaat door bpost.

Welke voertuigen?

Gepersonaliseerde nummerplaten zijn niet enkel voor personenwagens mogelijk, ook aanhangwagens, motorfietsen en oldtimers kunnen een gepersonaliseerde plaat krijgen. In het geval van een oldtimer wordt er een speciaal vignet "O" op de nummerplaat aangebracht.

Er is geen personalisatie mogelijk voor bromfietsen, lichte vierwielers, taxi's, verhuurwagens met bestuurder, commerciële nummerplaten, land- en bosbouwtractoren, transitplaten en nummerplaten van tijdelijke duur.

"Oude" gepersonaliseerde nummerplaten

Wie al een 'oude' gepersonaliseerde nummerplaat – beginnend met een 9 – heeft en een nieuw voertuig onder dezelfde combinatie wil inschrijven, moet een nieuwe nummerplaat zonder 9 reserveren. Deze reservatie is uiteraard gratis.

Is dezelfde combinatie – zonder 9 – beschikbaar, dan wordt die automatisch gereserveerd voor dezelfde titularis.

Is de combinatie zonder 9 niet meer beschikbaar, dan kan je als titularis een nieuwe combinatie kiezen. De reservatie kan in dit geval echter niet online gebeuren, en enkel via een DIV-antenne.

HR

TELEWERK SPAART DAGELIJKS 9 MILJOEN GEREDEN KILOMETERS UIT

De FOD Mobiliteit en Vervoer heeft voor het eerst een studie gepubliceerd waarin de directe link tussen telewerk en de verplaatsingen van de Belg onderzocht wordt. Uit dit onderzoek van de FOD Mobiliteit blijkt dat vandaag 17% van de werknemers minstens 1 dag per week telewerkt. Dat betekent een vermindering van 6,7% van het aantal verplaatsingen, ofwel 9.300.000 minder afgelegde kilometers per dag!

Voor dit onderzoek werden 2.000 Belgen via een vragenlijst bevraagd over hun mobiliteitskeuzes en hun job, onder andere ook specifiek over telewerk. De antwoorden op deze telewerkvragen kunnen dan gelinkt worden aan ons algemene verplaatsingsgedrag.

Brussel als goeie leerling

Brussel is op het vlak van telewerk met voorsprong de beste leerling van de klas. 43% van de werknemers die in Vlaanderen of Wallonië wonen, maar in Brussel werken, doen regelmatig aan telewerk. Dit valt uiteraard te verklaren door het feit dat de werknemers die in Brussel werken, over het algemeen een grotere afstand te overbruggen hebben en hierdoor meer aan telewerk doen. Tevens kan de grote aanwezigheid in Brussel van hoofdkantoren en van sectoren die koploper zijn op gebied van telewerk een verklaring zijn.

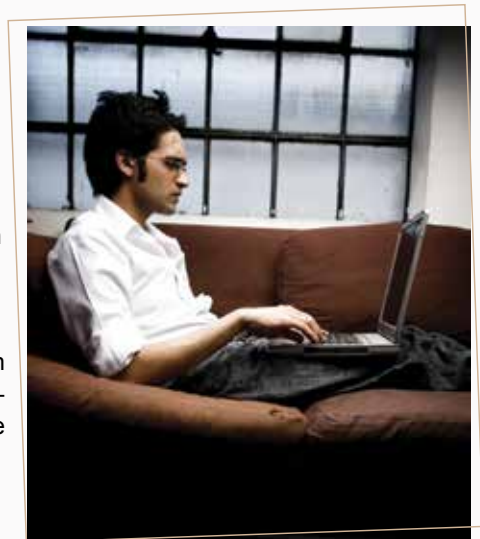
Het zijn hoogstwaarschijnlijk ook deze werknemers die de meeste kans hebben om met de auto stil te staan op de ring of invalswegen van en naar Brussel of die met de trein pendelen naar het werk.

Dit percentage van telewerkers zorgt op zijn beurt voor een daling van de woon-werkverplaatsingen met 9%, goed voor 12% aan vermeden kilometers vanuit Vlaanderen/Wallonië naar Brussel en terug.

Potentieel voor de toekomst

Vandaag geeft 30% van de werkenden die niet aan telewerk doen, aan dat telewerk zeker verenigbaar is met de functie die ze nu uitoefenen. Indien hun werkgever telewerk in de toekomst mogelijk zou maken, willen ze dan ook gebruik maken van die mogelijkheid. Dat brengt ons op een potentieel van 42% telewerkers in de toekomst.

Als we kijken naar de potentiële impact op ons verplaatsingsgedrag, kunnen die 42% mogelijke telewerkers zorgen voor een vermindering van 16,5% afgelegde kilometers (bij 1 dag telewerk per week). Dit komt neer op 23 miljoen uitgespaarde kilometers per dag.





Stijging van de faillissementen

Krijgen de ondernemers weldra een echte «tweede kans»?

Het SDZ is ongerust over het stijgend aantal faillissementen sinds vorig jaar. Onze federatie is van mening dat de huidige reglementering dringend moet gomoderniseerd worden en hoopt dat de wetswijzigingen die van kracht worden op 1 mei 2018, zullen beantwoorden aan de noden van de huidige maatschappij.

Het SDZ betreurt reeds vele jaren het gebrek aan concrete maatregelen om ondernemingen toe te laten tijdelijke financiële problemen te overbruggen. Wij hebben aan de regering gevraagd om het herstel van ondernemingen in moeilijkheden te vergemakkelijken door de toepasselijke regels te vereenvoudigen, door de toegang tot de informatie te vergemakkelijken en door het juridisch systeem aan te passen aan de huidige maatschappij.

Het SDZ verheugt zich over de integratie in het Wetboek van Economisch Recht, van een nieuw boekdeel betreffende de insolventie van ondernemingen (Boek XX «Insolventie van ondernemingen»), die de toepasselijke regels in geval van faillissement of gerechtelijke reorganisatie centraliseert. Dit gemoderniseerd recht op een faillissement zal van kracht worden op 1 mei 2018.

Het zal in de toekomst dus veel gemakkelijker zijn om een onderneming in moeilijkheden, ofwel te laten herstellen, ofwel te laten stoppen indien de activiteit niet meer leefbaar is. Inderdaad :

- Meer personen zullen betrokken zijn, omdat er geen onderscheid meer zal gemaakt worden tussen handelaars en niet handelaars: beiden zullen als «onderneming» beschouwd worden. Hierdoor zullen onder andere de vrije beroepen eveneens van de betrokken wetgeving kunnen genieten, terwijl zij er voordien van uitgesloten waren;

- De procedures worden vereenvoudigd en beter georganiseerd (organisatie van het pre-faillissement, volledig elektronische behandeling van het insolventie dossier, enz.);
- Een «centraal register solvabiliteit» zal ingevoerd worden om sneller ondernemingen in moeilijkheden op te sporen en hen bewust te maken dat ze moeten reageren vooraleer het te laat is;
- De onderneming krijgt een werkelijke «tweede kans» dankzij de invoering van een systeem waarbij de schulden die niet kunnen terugbetaald worden, sneller kunnen kwijtescholden worden, als de rechter meent dat de onderneming te goeder trouw is. Dit systeem zal het huidige systeem van de ver schoonbaarheid der schulden vervangen en zal de zelfstandige de mogelijkheid geven om gemakkelijker herop te starten;
- Het afsluiten van minnelijke akkoorden buiten de rechtbank zal worden aangemoedigd ; zulke akkoorden zullen zelfs uitvoerbare kracht kunnen krijgen, mits een informele procedure...

Het SDZ hoopt dat deze hervorming van de faillissementsprocedure een mentaliteitsverandering zal teweeg brengen en de ondernemers een werkelijke «tweede kans» zal geven om, dankzij meer begeleiding en ondersteuning, hun moeilijkheden te overwinnen.

Ondernemerschap

Een lanceringspremie van 4.000 EUR voor de Brusselse starters

Woont u in Brussel en hebt u besloten om een zelfstandige activiteit op te starten? Sinds januari 2018 helpt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest u met dit geweldige avontuur door u een premie van 4.000 EUR toe te kennen.

Bent u op zoek naar werk? Zou u graag uw eigen tewerkstelling creëren? Actiris begeleidt en ondersteunt u tijdens de eerste maanden na de lancering van uw activiteit. In de eerste maanden na de oprichting van een onderneming is het vaak moeilijk om te beschikken over een eerste inkomen. Om u te helpen u als zelfstandige te vestigen, kunt u genieten van een financiële premie tijdens de eerste maanden van uw zelfstandige activiteit.

Wat is het?

De premie voor zelfstandigen is een financiële stimulans van 4.000 euro, van het degressieve type, dat Actiris toekent gedurende de eerste zes maanden van uw zelfstandige beroepsactiviteit in hoofdberoep, met het doel een eigen tewerkstelling te ontwikkelen.

Wat zijn de voorwaarden?

Om te genieten van deze premie, moet u voldoen aan onderstaande voorwaarden:

- gedomicilieerd zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest;
- professioneel opgevolgd worden door een begeleidingsstructuur tijdens de eerste zes maanden van uw activiteit;
- ingeschreven zijn bij Actiris als niet-werkende werkzoekende bij aanvang van deze begeleiding;
- beschikken over een ondernemingsnummer als zelfstandige;
- aangesloten zijn bij een Sociaal Verzekeringsfonds voor zelfstandigen;
- in het bezit zijn van positief advies van een begeleidingsstructuur wat betreft de technische, financiële en commerciële haalbaarheid van uw project.

U hebt geen recht op de premie als:

- U al begeleid bent geweest in het kader van activiteiten-coöperaties.

U kunt niet genieten van deze premie als u in de twee jaar vóór de aanvraag:

- reeds een premie heeft genoten;
- een activiteit als zelfstandige in hoofdberoep heeft uitgeoefend.
- U al gebruik heeft gemaakt van de maatregel springplank naar zelfstandige.

Deze maatregel mag niet worden gecombineerd met de regionale maatregel betreffende de activiteitencoöperatie en de springplank naar zelfstandige, dit om elk « buitenkanseffect » te vermijden.



Hoeveel bedraagt de premie?

De premie wordt gedurende maximum zes maanden toegekend en bedraagt:

- 1.250 euro de eerste maand
- 1.000 euro de tweede maand
- 750 euro de derde maand
- 500 euro de vierde maand
- 250 euro de vijfde en zesde maand

Wat moet ik doen om de premie te ontvangen?

U kunt uw aanvraag bij Actiris indienen via het formulier “premie voor zelfstandigen” en dit binnen de drie maanden volgend op het verkrijgen van het positief advies door een begeleidingsstructuur. Ten laatste 20 werkdagen na ontvangst van uw aanvraag, stelt Actiris u schriftelijk op de hoogte van zijn beslissing.

In geval van weigering worden de redenen verduidelijkt. Indien u binnen deze termijn geen antwoord heeft ontvangen, wordt de beslissing als gunstig beschouwd.

Als aan alle voorwaarden is voldaan, wordt de premie maandelijks gestort, ten laatste binnen de twee maanden volgend op de indiening van het volledige dossier.



Total : overal in België met een uitzonderlijke kwaliteit en service

Als marktleider stelt Total met meer dan 530 tankstations in het gehele land een diverse waaier aan producten en services voor. De kwaliteit van ons aanbod staat centraal in het uitgebreide nationale netwerk. Op basis van 4 pijlers ontdekt u meer over de Total voordelen: ons netwerk, onze kwaliteit, onze professionele ondersteuning en onze extra Total voordelen.

Wat zijn de belangrijkste voordelen voor tankkaart klanten bij Total ?

Eerst en vooral het meest uitgebreide netwerk in België met meer dan 530 tankstations. Waar u ook naartoe gaat in het gehele land, er is altijd een Total station in de buurt. Ook op autostrade is Total zeer sterk aanwezig met 30 autostradestations - met elektrische laadpunten.

De kwaliteit van de brandstoffen is een volgend voordeel. Total kiest enkel voor premiumbrandstoffen van het Excellium gamma met 3 grote voordelen. Ten eerste reinigt Excellium uw motor bij elke tankbeurt met als gevolg een lager verbruik en minder uitstoot van CO². Ook bij het aanbod van LPG, CNG of LNG biedt Total een hoogwaardige kwaliteit aan.

De professionele ondersteuning van de klanten is de volgende pijler.

Total werkt met een goed opgeleid team dat u een service op maat kan aanbieden bij het beheer van uw dossiers. U kan online uw wagenpark beheren met onder andere een overzicht in detail van alle transacties. Tevens heeft u ook de optie om tankkaarten van op afstand te blokkeren. Het facturatieproces is gedigitaliseerd zodat u op elk moment via de website uw facturen kan raadplegen. Ook voor fraudepreventie en -bestrijding heeft Total efficiënte controle- en opvolgingssystemen voorzien.

Bovendien biedt Total een hele resem **extra voordelen aan haar klanten**. De bestuurders kunnen met de Total Club getrouwheidskaart genieten van interessante aanbiedingen. Bij validatie van uw tankbeurten op de Total Club kaart kan u eveneens genieten van gratis pechverhelping in heel Europa. Via onze partner Eurovat kan er voor BTW recuperatie gezorgd worden in de Europese zone. Tot slot geldt de Total tankkaart ook als erkend betaalmiddel voor de kilometerheffing en komt mee op uw factuur.

Tot slot **biedt Total nog veel meer aan**: een uitgebreid gamma in de shops, broodjeszaken, restaurants, vergaderzalen, gratis wifi op autostradestations, Illy koffie, gratis bandenblazers, car washes, ...

Het doel van Total is om u een aangename en praktische service te bieden met een professionele ondersteuning overal waar u in België bent.



www.total.be





**Voordelige
energie, zonder
kopzorgen!**

Total, uw multi-energie partner.

Als lid van **Syndicaat der Zelfstandigen & KMO's**,
geniet u van een uitzonderlijk aanbod op aardgas, elektriciteit en tankkaarten.

BESPAAR:

AARDGAS EN ELEKTRICITEIT

Tot
-15%
op uw aardgas- en
elektriciteitsfactuur

TANKKAARTEN

-8c BTW
(op de prijs aan
de pomp), geldig
in 1 Total station
naar keuze

**6
maanden**
gratis
abonnement

Abonnement
1€
/maand/kaart

-3c BTW
basiskorting (op de
prijs aan de pomp),
geldig in heel het
Totalnetwerk in
België

Contacteer ons voor meer informatie. Vergeet uw lidnummer van SDZ niet te vermelden
om van deze voorwaarden te kunnen genieten.

Aardgas en elektriciteit: pro@totalgp.be | Tel.: 02 486 21 21 | www.gas-power.total.be/nl/sdz

Tankkaarten: south@proxifleet-total.be | Tel.: 02/288 91 54



Bedrog

Strijd tegen **frauduleuze** reclameronselaars werpt vruchten af

Goed nieuws! In 2016 ontving de Economische Inspectie van de FOD Economie 16% minder meldingen over malafide reclameronselaars (472) dan vorig jaar. Deze bedrijven misleiden u om een handtekening te ontfutselen. Wanneer ze die hebben, beweren ze dat er een overeenkomst is en eisen ze een betaling...

Chantal De Pauw, woordvoester van de FOD Economie: *"De FOD Economie maakte van de bestrijding van deze frauduleuze reclameronselaars de voorbije jaren een prioriteit. En dat loont. Het aantal meldingen daalt voor het vierde jaar op rij en voor het eerst in 15 jaar waren er in de laatste 9 maanden geen meldingen over Belgische reclameronselaars. We blijven de problematiek uiteraard nauwgezet opvolgen, want 472 meldingen is nog steeds veel."*

Frauduleuze reclameronselaars kunnen ondernemingen op hoge kosten jagen. Een Benelux-studie van 2014 berekende de financiële schade op 1 miljard euro voor de Benelux. Uit de meldingen die de FOD Economie in 2016 ontving, bleek dat de geleden schade gemiddeld 700 euro bedroeg.

Repressie

Enkele belangrijke reclameronselaars werden de voorbije jaren vervolgd waarbij straffen uitgesproken werden tot 5 jaar effectieve gevangenisstraf. De FOD Economie gebruikt hiervoor specifieke Belgische reglementering die reclameronselaars strafrechtelijk aanpakt.

Chantal De Pauw: *"We werken voor deze problematiek ook samen met de politie en de parketten en informeerden de banksector over de werkwijze van de fraudeurs. Hierdoor zijn de banken alerter geworden en kunnen ze indien nodig het bankrekeningnummer van de reclameronselaar blokkeren."*

Preventie

De FOD Economie zet ook sterk in op preventie zodat handelaars geen slachtoffer worden van deze oneerlijke praktijken. Zo staat er een lijst met een zestigtal reclameronselaars waartegen klachten werden ontvangen op onze website en waarschuwt de facebookpagina Pasoplichting voor frauduleuze praktijken.

Chantal De Pauw: *"We raden ondernemingen altijd aan om ten eerste nooit een twijfelachtig of onduidelijk aanbod te onderte-*

kenen en om ten tweede geen facturen te betalen zonder eerst na te gaan of ze wel correct zijn. Ondernemingen die in contact kwamen met frauduleuze reclameronselaars kunnen dit melden op meldpunt.belgie.be."

Daling van meldingen

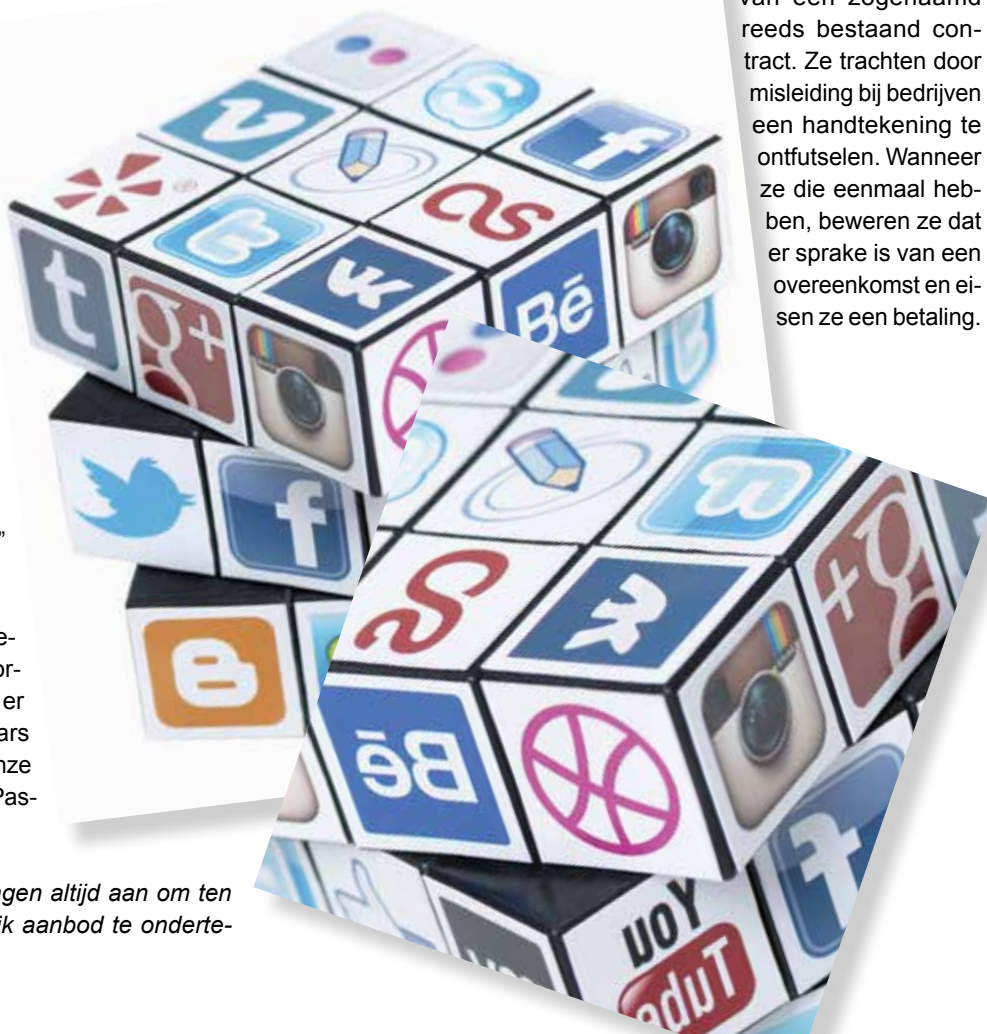
Sinds vier jaar daalt het aantal meldingen. De FOD Economie ontving in 2013 in totaal 1.326 meldingen. Vorig jaar waren dat er nog maar 472, een sterke daling van 64%. De gecombineerde aanpak op zowel repressief als preventief vlak heeft ertoe geleid dat voor het eerst in 15 jaar de FOD Economie sinds juli 2016 geen meldingen meer ontving over reclameronselaars die gevestigd zijn in België of een Belgisch rekeningnummer gebruikten. In de volgende tabel staan de meldingen van de laatste 4 jaar.

2013	2014	2015	2016
1.326	725	559	472

Hoe gaan frauduleuze reclameronselaars meestal te werk?

Frauduleuze reclameronselaars benaderen ondernemingen met een aanbod voor een advertentie in een bedrijvengids of beweren dat er

moet overgegaan worden tot een verlenging van een zogenaamd reeds bestaand contract. Ze trachten door misleiding bij bedrijven een handtekening te ontfutselen. Wanneer ze die eenmaal hebben, beweren ze dat er sprake is van een overeenkomst en eisen ze een betaling.



Barometer van de informatiemaatschappij 2017

Highly connected België staat nog voor grote uitdagingen

De Barometer van de Informatiemaatschappij van de FOD Economie geeft een overzicht van de veranderingen in de informatiemaatschappij in België.

"In dit opzicht behaalt België een globale score van 0,61 voor de DESI 2017 en een 6e plaats onder de 28 lidstaten van de EU. De sterke punten van België zijn de uitstekende connectiviteit en de grote integratie van digitale technologieën in ondernemingen. Ons land scoort daarentegen minder goed voor de digitale overheidsdiensten, die stagneren in vergelijking met het voorgaande jaar", aldus de woordvoester van de FOD Economie, Chantal De Pauw.

Digitale economie

Het aandeel van de omzet van de Belgische bedrijven die actief zijn in de e-commerce, blijft toenemen: op twaalf maanden tijd steeg het van 25,4% tot 28,6%. Laten we echter onderstrepen dat 70% van de omzet gegenereerd wordt door transacties tussen ondernemingen of met de overheidsdiensten. E-commerce wint steeds meer aan populariteit bij de Belgische consument: 56,8% heeft onlineaankopen verricht tegen 55,2% een jaar vroeger. Wat deeleconomie betreft, heeft 8% van de in België gevestigde bevolking minstens één keer een beroep gedaan op de diensten van een samenwerkingsplatform waaronder 22% van hen er al diensten in België op heeft aangeboden. Ten slotte heeft 17% van de Belgische ondernemingen big data geanalyseerd en bij grote bedrijven belooft deze score zelfs 41,8%.

Internettoegang en -verbinding

De Belgische ondernemingen maken intensief gebruik van breedbandinternet: 95,9% gebruikt een vaste snelle verbinding en één onderneming op twee beschikt over een snelle breedbandverbinding (≥ 30 Mbps), hetzij veel meer dan het EU-gemiddelde van 31,7%. Ongeveer drie kwart van de Belgische bedrijven (74,2%) gebruikt een mobiele breedbandverbinding. Dit zijn 7 procentpunten meer dan het Europese gemiddelde. 81% van de Belgische ondernemingen beschikt over een website.

Digitale vaardigheden en jobs

61% van de Belgen heeft algemene digitale vaardigheden, van basisniveau tot gevorderd niveau. België scoort hiermee vijf procentpunt hoger dan het Europese gemiddelde (56%). Globaal gezien hebben mannen een hogere digitale vaardigheidsniveau dan vrouwen. In 2016 hebben 26% van de in België gevestigde ondernemingen

België handhaaft zijn uitstekende connectiviteit en groeit verder door in een reeks andere indicatoren zoals e-commerce en 4G-dekking. Ons land moet evenwel aandachtig blijven daar de geregistreerde groei niet altijd toereikend is om de opgelopen achterstand te dichten, met name wat de penetratiegraad van mobiele breedband betreft.

ICT-specialisten in dienst genomen. 11% van de Belgische bedrijven wierf personeel aan voor banen waarvoor ICT-vaardigheden noodzakelijk zijn, of deed een poging daartoe. Onder hen ondervonden meer en meer bedrijven die ICT-specialisten rekruteerden of dit trachtten te doen, moeilijkheden om

deze vacatures in te vullen: 59% in 2016 tegen 46% in 2015. Ten slotte organiseren meer en meer ondernemingen (34% in 2016 tegen 32% in 2015) zelf opleidingen voor hun werknemers om hun ICT-vaardigheden aan te scherpen of te verbeteren.

Digitaal vertrouwen en digitale veiligheid

Twee derde van de particulieren is bezorgd over het feit dat hun onlineactiviteiten worden geregistreerd om hen reclame op maat



voor te schotelen. 26% van de particulieren heeft de beveiliging van een site gecontroleerd alvorens hun persoonlijke gegevens mee te delen om hun persoonlijke informatie op het internet te beschermen. Dit zijn 5 procentpunten onder het Europese gemiddelde. Een op de vijf particulieren (21%) weet niet dat cookies kunnen gebruikt worden om de activiteiten van een internetgebruiker te volgen. Het aantal onlinebankfraude kende een sterke stijging (+ 68%) terwijl de verliezen naar aanleiding van dergelijke fraudes sterk gedaald zijn. Ten slotte is het aantal maandelijkse daadwerkelijke cyberincidenten, die door ondernemingen tussen 2015 en 2016 gesignaleerd werden met 10% gestegen.

Beperking van risico's op Internet

KMO, hoe uw cybersecurity optimaliseren?

Een van de regelmatig aangehaalde factoren die de consumenten weerhouden om online aankopen te verrichten, is het gebrek aan vertrouwen in de veiligheid van de informatie die doorgegeven wordt. Informatieveiligheid in de ruime zin is dus een grote uitdaging voor onze ondernemingen die de consumenten moeten kunnen overtuigen om meer online-transacties te verrichten.

Het maakt niet uit hoe groot uw onderneming is, cyberaanvallen veroorzaken heel wat problemen:

- uw imago kan worden aangetast en de buitenwereld verliest vertrouwen in uw onderneming;
- essentiële commerciële informatie wordt vernietigd en/of gestolen;
- bepaalde sites zijn niet meer bereikbaar of het werkinstrument raakt beschadigd door bepaalde cyberaanvallen;
- er kunnen sancties volgen wanneer persoonlijke gegevens worden gelekt...

Bij elk incident kunnen de financiële gevolgen aanzienlijk zijn en kan de continuïteit van de activiteit snel in het gedrang komen. Het is belangrijk dat u op de hoogte bent van de risico's die uw bedrijf kan lopen en van de middelen waarmee u deze risico's kunt afwenden.

Eerste stappen

De grote meerderheid van ondernemingen beschikt over belangrijke gegevens (fabricagegegevens, klantenbestand, facturering, boekhouding,...) alsook over werkinstrumenten, beide onontbeerlijk.

Het is dus uiterst belangrijk om deze gegevens en werkinstrumenten doeltreffend te beschermen. Identificeer simpele en snelle maatregelen om uw werknemers te sensibiliseren over de veiligheid van werkinstrumenten en de bescherming van de gegevens van uw onderneming. De identificatie hiervan is uiteraard afhankelijk van de maturiteit van uw onderneming, maar voor uw eerste stappen kunt u:

- zich richten op het beheer van de updates;
- de wifi-toegang van uw onderneming beveiligen (met een code die regelmatig gewijzigd wordt);
- een degelijk beleid inzake wachtwoordbeheer hanteren;
- zorgen voor een back-upbeheer van de vitale gegevens van uw onderneming;
- ...

Verdere stappen

De eerste stap bestaat erin om een risicoanalyse uit te voeren. Op deze manier kunt u snel achterhalen wat uw kritieke activa zijn om deze op een effectieve manier te kunnen beschermen.

De risicoanalyse kan rudimentair zijn (op basis van eenvoudige vragen):

- Wat indien u gedurende 24 uur geen internettoegang meer zou



hebben, en dit wanneer uw zaak geopend is?

- Wat indien een van uw concurrenten gevoelige informatie waarover u beschikt (klantenbestand, producten, aankoopprijzen,...) in handen zou krijgen?
- ...

Een risicoanalyse vertrekt van het principe dat het risico het resultaat is van de waarschijnlijkheid dat een bedreiging een kwetsbaarheid uitbuit en een zekere impact genereert.

Wanneer de impact als verwaarloosbaar kan worden beschouwd, kan het risico worden gezien als aanvaardbaar.

Het is zeer moeilijk om in te grijpen op de bedreigingen omdat die voortdurend veranderen. Toch kan de waarschijnlijkheid dat een bedreiging uw onderneming treft, worden verminderd door de kwetsbaarheden terug te schroeven tot een aanvaardbaar risiconiveau. De niet-aanvaardbare risico's moet hier prioritair worden aangepakt.

INFO

Wil u nog meer weten, raadpleeg de gids "Cyberveiligheid: Is uw bedrijf er klaar voor?" van de FOD economie.

Export

79% van de Belgische kmo's haalt inkomsten uit sociale media

Volgens de enquête 2017 FedEx KMO Export Report van FedEx Express, werden dit jaar voor de eerste keer Belgische kmo's opgenomen. Het verslag focust op kmo's die exporteren en toont aan dat handel via mobiele toestellen en sociale media bijna evenveel inkomsten genereert als traditionele e-commerce. Belgische kmo's zijn in vergelijking met andere Europese landen het meest optimistisch over de toekomstige groei van e-commerce en export

België: derde populairste exportmarkt in Europa

België is altijd al een belangrijke speler geweest in de wereldwijde export. 33% van de Europese exporterende kmo's drijft handel met België, wat van ons land de op twee na populairste markt voor intra-Europese export maakt, net na Duitsland en Frankrijk. Als we ons buigen over de export vanuit België, dan toont de studie van FedEx aan dat meer dan de helft (52%) van hun inkomsten uit internationale handel komt.

Door het sterk ontwikkelde wegn-net in België is grondtransport er het populairste exportkanaal (89%), gevolgd door treintransport (40%).

Voor **Eric Uljee**, Vice President Ground Operations Benelux, is grondtransport cruciaal voor de Belgische markt, wat de overname van TNT Express door FedEx bijzonder relevant maakt voor Belgische kmo's: *"Toen Fedex vorig jaar TNT Express heeft overgenomen, hebben we een uitgebreid Europees wegnennetwerk toegevoegd aan ons bestaande wereldwijde luchtnetwerk. Daardoor hebben Belgische kmo's nu nog meer mogelijkheden voor export naar andere landen in Europa en daarbuiten."*

Het stijgend belang van sociale media

E-commerce heeft de manier veranderd waarop klanten winkelen, maar heeft ook de globale bedrijfswereld veranderd. Belgische kmo's vormen hier geen uitzondering op. Volgens het verslag haalt 85% van de Belgische exporterende kmo's inkomsten uit e-commerce via desktops, goed voor 16% van hun totale inkomsten. Zij hebben tevens het hoogste percentage B2B e-commercetransacties van alle bevraagde landen, goed voor 67% van de inkomsten (t.o.v. slechts 34% voor het Europese gemiddelde).

De grootste verrassing is dat de inkomsten uit sociale media en mobiele toestellen (respectievelijk 13 en 14% van de totale inkomsten van kmo's) zeer nauw aansluiten bij de inkomsten uit e-commerce (16%). In totaal verkoopt 79% van de exporterende

kmo's in België zijn producten via mobiele toepassingen (t.o.v. 65% voor het Europese gemiddelde). Hetzelfde percentage kmo's biedt klanten de mogelijkheid om via sociale media aankopen te doen.

De bevraagde Belgische kmo's zijn zich bewust van het belang van deze digitale kentering en van de keuze voor een betrouwbare en degelijke logistieke dienstverlener. Volgens het verslag heeft 55% van de bevraagde Belgische kmo's die een toename in e-commerce-activiteiten meldden, snellere bezorgdiensten nodig. 39% is bereid hier voor te betalen.

Belgische kmo's zijn het meest optimistisch

Van alle landen die deelnamen aan de enquête is België het meest optimistisch over de toekomstige exportgroei. 53% van de exporterende Belgische kmo's denkt dat de exportinkomsten in Europa zullen stijgen, in tegenstelling tot slechts 34% van de Europese kmo's. Belgische kmo's delen overigens hetzelfde enthousiasme omtrent het toenemende belang van digitalisering.



Pesterijen

Eén op drie werknemers ondervindt ongewenst gedrag op de werkvloer

De cijfers zijn verbazend: liefst 34% van de werknemers heeft het afgelopen jaar één of meerdere keren te maken gehad met pesterijen, discriminatie, seksueel grensoverschrijdend gedrag of agressie. Deze vormen van ongewenst gedrag zijn een bedreiging voor het welzijn en de geestelijke en fysieke gezondheid van deze werknemers en vragen om een gerichte aanpak.

Mensura, **Externe Dienst voor Preventie en Bescherming**, ondervroeg meer dan 10.000 werknemers over psychosociale factoren op het werk, waaronder het voorkomen van een vorm van grensoverschrijdend gedrag, zoals pesten, discriminatie, ongewenste intimiteiten of agressie. Ruim een derde van de ondervraagden antwoordde hierop bevestigend.

Agressie komt het vaakst voor

Agressie, fysiek of verbaal, wordt het meest ondervonden als ongewenst gedrag op de werkvloer. 25% gaf aan hier het afgelopen jaar al eens mee geconfronteerd te zijn geweest. 13% geeft dit aan voor zowel pestgedrag als voor discriminatie en 2% voor seksueel grensoverschrijdend gedrag.

Werknemers jonger dan 25 jaar ondervinden het minst ongewenst gedrag tijdens hun werk: 27% is het afgelopen jaar al eens geconfronteerd geweest met één of meerdere vormen van grensoverschrijdend gedrag ten opzichte van 38% in de leeftijdsgroep van 45-54 jaar, die het hoogst scoort.

Vrouwen hebben hier iets vaker last van dan mannen: 37% van de ondervraagde vrouwen geeft aan in deze periode tenminste één keer ongewenst gedrag te hebben ondervonden, ten opzichte van 32% bij de mannen.

Grenzen stellen

Grensoverschrijdend gedrag op het werk is van invloed op het welzijn van werknemers en daarmee ook op de efficiëntie van de organisatie.

Heidi Henkens, psychologe bij Mensura: *“De wetgeving verplicht werkgevers sinds 2014 om een preventiebeleid op te stellen ter bestrijding van psychosociale risico's. Ongewenst gedrag blijft echter één van de moeilijkst te bestrijden psychosociale problemen op de werkvloer. Deze cijfers zijn daar het bewijs van. Wij adviseren, naast een helder preventiebeleid met duidelijkheid over algemeen aanvaarde maatschappelijke grenzen, vooral om het ongewenste gedrag bespreekbaar te maken, bij werkgevers én bij werknemers. Uiteindelijk heeft iedereen baat bij een aangenaam werkklimaat en het verhogen van de arbeidstevredenheid en zal dit leiden tot minder ziekteverzuim.”*

Naast de essentiële taak voor de werkgever, is er ook een belangrijke rol weggelegd voor de slachtoffers zelf. Heidi Henkens licht toe: “Het stellen van grenzen is zeer belangrijk. Zodra er gevoelens van ongemak, irritatie of angst zijn, is het belangrijk dat slachtoffers dit aangeven en duidelijk maken dat grenzen worden overtreden. Mensen die ongewenst gedrag ervaren moeten hierover kunnen praten met een vertrouwenspersoon binnen de organisatie of met een preventie-adviseur.”



Discriminatie

Zwangerschap en moederschap, te vaak een **rem** op de carrière

Volgens een binnenkort te verschijnen studie van het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen werden 3 van de 4 werkende vrouwen geconfronteerd met minstens één vorm van discriminatie, benadeling, ongelijke behandeling en spanningen op het werk op basis van hun zwangerschap of moederschap. 22% van de zwangere werkneemsters kreeg te maken met directe discriminatie en 69% met indirecte discriminatie.

Zwangerschaps- en moederschapsdiscriminatie zijn juridisch gelijkgesteld met discriminatie op grond van geslacht. Dergelijke discriminerende praktijken komen vaak voor. Bovendien durven weinig vrouwen hun rechten af te dwingen, hebben ze vaak zelf allerlei genderstereotypen overgenomen en berusten ze in het idee dat zwangerschap en moederschap hun carrière in de weg staan.

“Een zwangerschap wordt op het werk nog te vaak gezien als slecht nieuws”, verklaart Liesbet Stevens, adjunct-directeur van het Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen. Enerzijds voelt de werkneemster zich vaak gestrest bij de melding van het nieuws aan haar werkgever, en gedurende haar zwangerschap; wanneer ze terugkeert van haar moederschapsrust voelt ze zich schuldig omdat ze ‘vakantie heeft genomen’. Aan de andere kant geven sommige werkgevers en collega’s zwangere werkneemsters geen enkele steun, leven ze een aantal wettelijke verplichtingen niet na in verband met de bescherming van de werkneemster en haar kind (risicoanalyse, eerbiediging van de rechten van de werkneemster, enz.), of wordt een zwangere werkneemster zelfs onaangenaam of ongelijk behandeld, geïntimideerd en/of gediscrimineerd.

De ervaringen van sollicitanten, werkneemsters en zelfstandige ondernemers in België tonen dat :

1. De helft van de zwangere vrouwen die eigenlijk werk zoeken, solliciteert niet. Eén op de drie van hen denkt dat dat toch zinloos zou zijn.
2. Eén op de vijf sollicitanten vermeldt in een sollicitatiebrief of -mail altijd dat ze zwanger is.
3. Eén op de vier vrouwen overwoog ontslag te nemen tijdens haar zwangerschap, moederschapsrust of na de terugkeer naar het werk. Voor 40% van

hen, was een betere combinatie tussen arbeid en privéleven de belangrijkste reden. Voor 15% van hen waren de verslechterde relaties met de chef, de druk om zelf ontslag te nemen of de collega’s de belangrijkste reden.

4. Meer dan de helft van de vrouwen geeft aan dat er geen risicoanalyse werd opgemaakt.
5. 46% van de werkneemsters oordeelt zelf dat er in hun job een risico bestaat voor de veiligheid en gezondheid van zwangere vrouwen, vrouwen die borstvoeding geven of voor hun baby.
6. Bij bijna één op de vijf werkneemsters wordt het recht op moederschapsrust niet gerespecteerd.
7. 21% van de zwangere werkneemsters wordt geconfronteerd met spanningen op het werk naar aanleiding van haar zwangerschap.
8. Als het ontbreken van risicoanalyses buiten beschouwing wordt gelaten, ondervindt nog steeds 48% van de zwangere werkneemsters een vorm van discriminatie.

In 2016 was het overgrote deel van de discriminaties op de arbeidsmarkt die aan het Instituut werden gemeld afkomstig van vrouwen (69%). 38% van alle werkgerelateerde meldingen gaat

over discriminaties die verband houden met zwangerschap en moederschap. Vrouwen worden systematisch gediscrimineerd in alle stadia van het tewerkstellingsproces: van werving en selectie tot het niet verlengen van hun contract van bepaalde duur of hun ontslag, en ook wat hun arbeidsvoorwaarden betreft. In de loop der jaren bleef het aandeel van de meldingen over zwangerschap en moederschap in het arbeidsproces stabiel, maar het Instituut ontvangt wel steeds meer meldingen die verband houden met werk, en dus onvermijdelijk ook met zwangerschap en moederschap.

Met de aanstekelijke slogan *‘Wij zijn dolblij met de geboorte van Emma. Op het werk zijn ze dat niet.’* heeft het Instituut zwangere vrouwen, in of na hun moederschapsrust, en ook vrouwen die overwegen om moeder te worden, willen bewust maken van het feit dat zij niet gediscrimineerd, afgewezen of geïntimideerd mogen worden op grond van hun zwangerschap of moederschap.





Ode Rooman



Pierre van Schendel



Benoit Rousseau

Juridische adviseurs van het SDZ - info@sdz.be

Vraag- Antwoord

“Wanneer beschikken mijn klanten over een herroepingsrecht?”

De Heer N.S. van Hasselt vraagt ons: « *Het gebeurt regelmatig dat een klant terugkomt om een aankoop van enkele uren of dagen geleden te annuleren. Heeft hij hiertoe het recht? Onder welke voorwaarden kunnen mijn klanten van hun aankoop afzien?* »

ANTWOORD

Wanneer een klant een aankoop doet in een winkel, verbindt hij zich definitief en kan hij niet op zijn beslissing terugkomen. Alleen indien u als verkoper, het voorziet, kan de klant een omwisseling of de terugbetaling van zijn aankoop verkrijgen. In dit geval bepaalt u de voorwaarden van deze commerciële handeling.

Wanneer beschikt uw klant over een herroepingstermijn?

De verbruiker beschikt over een herroepingstermijn om van gedachten te kunnen veranderen als hij, bijvoorbeeld:

- een aankoop deed via internet;
- tijdens een huis aan huisverkoop een bestelbon ondertekende;
- een kredietovereenkomst ondertekende voor de aankoop van een auto;
- een huwelijksovereenkomst ondertekende;
- een verzekering onderschreven heeft;
- een overeenkomst met een immobiliënkantoor met het oog op de verkoop van een gebouw afgesloten heeft;
- een timestharingovereenkomst ondertekende.

Op voorwaarde dat de specifieke voorwaarden vervuld zijn, kan hij van zijn aankoop of verbintenis afzien zonder andere dan de wettelijk voorziene kosten en zonder opgave van een reden.

HOE HERROEPEN?

Om een bewijs te hebben van zijn herroeping en van de herroepingsdatum, is het wenselijk dat de klant herroept met een aangetekend schrijven (huwelijksbureau, immobiliënkantoor, verzekeringen, consumentenkrediet, timestharing).

VERKOOP BUITEN VERKOOPRUIMTEN

Voor elke overeenkomst aangegaan buiten de verkoopprijsruimte of buiten de gebruikelijke plaats van beroepsuitoefening, tenzij bijzondere omstandigheden, beschikt de klant over een herroepingsrecht.

We beschouwen dat de klant een verkoop buiten verkoopprijsruimte heeft afgesloten, indien de verkoop heeft plaatsgevonden in één van de volgende omstandigheden:

- in zijn gelijktijdige fysieke aanwezigheid en deze van de onderneming of de beoefenaar van een vrij beroep

- op een andere plaats dan de verkoopprijsruimte van de onderneming of de gebruikelijke plaats van beroepsuitoefening van de beoefenaar van een vrij beroep.
- *Voorbeelden: op zijn werk, op zijn woonplaats, op publieke plaatsen zoals straten, inkomhallen, galerijen, in een station, enz.*
- ten gevolge van zijn aanbod, op een andere plaats dan de verkoopprijsruimte van de onderneming of de gebruikelijke plaats van beroepsuitoefening van de beoefenaar van een vrij beroep.
- *Voorbeeld: de consument verkoopt zijn wagen bij hem thuis en sluit daar een verkoopcontract af met een handelaar in tweedehandswagens...*
- in de verkoopprijsruimte van de onderneming of in de gebruikelijke plaats van beroepsuitoefening van de beoefenaar van een vrij beroep of door middel van een techniek voor communicatie op afstand, onmiddellijk nadat de klant persoonlijk gecontacteerd werd op een andere plaats dan de verkoopprijsruimte van de onderneming of de gebruikelijke plaats van beroepsuitoefening van de beoefenaar van een vrij beroep.
- *Voorbeeld: aankoop in de winkel / via de internet-site van de winkel, onmiddellijk nadat de klant op straat werd gecontacteerd door de verkoper.*
- tijdens een excursie die door de onderneming of de beoefenaar van een vrij beroep is georganiseerd met een commercieel doel of met als doel de promotie en de verkoop van goederen of diensten aan de consument.

In deze gevallen voorziet de reglementering het volgende:

- een herroepingstermijn van 14 kalenderdagen;
- een formulier dat gebruikt kan worden om gemakkelijk te herroepen;
- de mogelijkheid om te herroepen wanneer de uitvoering van de dienstenovereenkomst werd aangevat tijdens de herroepingstermijn;
- de wijze van terugbetaling;
- de wijze en eventuele kosten van het terugzenden van de goederen;
- de situaties waarin het herroepingsrecht niet uitgeoefend kan worden...

AANKOOP OP AFSTAND

Dit is het geval van een overeenkomst gesloten tussen een onderneming of een beoefenaar van een vrij beroep en een consument, in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop of dienstverlening op afstand (telefoon, internet, catalogus, ...), zonder gelijktijdige fysieke aanwezigheid van de onderneming en de consument, waarbij uitsluitend gebruik wordt gemaakt van een of meer technieken voor communicatie op afstand (telefoon, internet, catalogus,...), tot op en met inbegrip van het moment waarop de overeenkomst wordt gesloten.

De reglementering voorziet:

- een herroepingstermijn van 14 kalenderdagen;
- een formulier dat u kunt gebruiken om gemakkelijk te herroepen;
- de mogelijkheid om te herroepen wanneer de uitvoering van de dienstenovereenkomst werd aangevat tijdens de herroepingstermijn;
- de wijze van terugbetaling;
- de wijze en eventuele kosten van het terugzenden van de goederen;
- de situaties waarin u het herroepingsrecht niet kunt uitoefenen...

CONSUMENTENKREDIET

Een klant bedenkt zich na het afsluiten van een consumentenkrediet

Om van het krediet af te zien beschikt hij meestal over een herroepingstermijn van 14 kalenderdagen vanaf de dag volgend op de ondertekening van het contract.

Opgelet:

- sommige bijzondere kredieten ontsnappen aan het herroepingsrecht;
- het uitoefenen van het herroepingsrecht sluit de betaling van vervallen interest niet uit;
- in geval van een verkoop op afbetaling, een financieringshuur of een koop aangegaan onder de opschortende voorwaarde van het sluiten van een kredietovereenkomst, leidt de annulering van de aankoop tijdens de herroepingstermijn in principe tot de annulering van het kredietcontract, zonder kosten of vergoeding.

IMMOBILIËNKANTOOR

Het gaat hier om een consument die een bemiddelingscontract heeft afgesloten met een immobiliënkantoor met het oog op de verkoop/aankoop/verhuur van een gebouw.

Een contract tot vastgoedbemiddeling houdt in dat de makelaar bemiddelt bij transacties met betrekking tot de aankoop/verkoop of verhuur van een onroerend goed. De makelaar onderneemt, voor de verkoper/verhuurder, de stappen die nodig zijn om het onroerend goed te verkopen/verhuren. Als een consument met de vastgoedbemiddelaar een overeenkomst tot bemiddeling inzake de aankoop/verkoop of verhuur van een onroerend goed sluit, dan beschikt hij over een herroepingstermijn, gedurende dewelke hij zonder kosten kan afzien van de overeenkomst.

De herroepingstermijn bedraagt:

- 14 kalenderdagen indien de overeenkomst op afstand/buiten verkoopruimte werd gesloten;
- 7 werkdagen indien de overeenkomst werd afgesloten in het immobiliënkantoor.

De consument die een bod tot aankopen/verhuren uitbrengt bij een makelaar sluit geen overeenkomst met de makelaar, maar wel met de verkoper/verhuurder van het onroerend goed. Voor het intrekken van een dergelijk bod bestaat er geen wettelijke herroepingstermijn.



Enquête

Helpt van zelfstandigen werkt nog na het pensioen

Het begrip 'met pensioen gaan' staat voor meer dan de helft van de zelfstandigen niet gelijk aan 'stoppen met werken'. Het pensioen is voor hen niet zozeer een duidelijk afgelijnd einde van de loopbaan, eerder een geleidelijke overgang. Ook al gaan de meeste zelfstandigen voor hun 65 op pensioen, ze blijven daarna nog enkele jaren doorwerken en bijverdienen, weliswaar afbouwend, tot ze professioneel niet meer actief zijn.

Uit een analyse van de eigen cijfers stelt Acerta vast dat van de 15.873 zelfstandigen die tussen 2008 en 2014, tussen de leeftijd van 60 en 70 jaar met pensioen gingen, er het eerste jaar na hun pensioen nog 50,5% doorwerkten. Dat betekent dat ze bovenop hun wettelijke pensioen nog een inkomen uit werk haalden. *"Het percentage werkende gepensioneerde zelfstandigen daalt wel in de jaren volgend op het pensioen,"* stelt Els Schellens, Director bij Acerta, *"maar zelfs in het derde jaar na dat pensioen is toch nog altijd 41,8% professioneel actief."*

De centen: loon, pensioen en aanvullend pensioen

Het eerste jaar na het pensioen verdient de nog werkende zelfstandige gemiddeld 9.744,4 euro bruto per jaar door te blijven werken.

In het tweede en derde jaar zakt dat naar gemiddeld 6.449,5 en 4.615,4 euro. Dat bedrag komt bovenop het pensioen.

Wellicht speelt wat de zelfstandige aan pensioen krijgt daarbij een rol. De minimumpensioenen voor zelfstandigen en werknemers mogen dan gelijkgetrokken zijn, het aantal zelfstandigen wiens pensioen zich ook effectief beperkt tot dat minimum is een meerderheid. Els Schellens: *"De zelfstandige moet zelf het initiatief nemen om het wettelijke pensioen verder aan te vullen. Moeilijk is dat niet, een vrijwillig aanvullend pensioen voor zelfstandigen regelen, doe je via een Sociaal Verzekeringsfonds, maar de verantwoordelijkheid om het te doen, ligt dus wel bij de zelfstandige zelf. Regelt hij/zij het niet, dan gebeurt het ook niet."*

Iedereen doet het

Doorwerken na het pensioen doen zowel mannen als vrouwen, vrouwen zelfs iets vaker dan mannen: 51,25% versus 50,27% het eerste jaar. Toch ligt wat ze bijverdienen

voor de mannen een flink stuk hoger. Het eerste jaar is dat zelfs bijna het dubbel, zijnde gemiddeld 10.878,2 euro voor de mannelijke versus 5.724,6 euro voor de vrouwelijke zelfstandige. Dat verschil wordt kleiner in de jaren daarna.

Bovendien is doorwerken na het pensioen, iets wat zelfstandigen overal te lande doen.

In Vlaanderen gaat dat op voor 50,1% van de gepensioneerde zelfstandigen in het eerste jaar na hun pensioen, wat overeenkomt met 's lands gemiddelde. In Wallonië is dat zelfs iets hoger: 57,4%. In Brussel iets lager: 43,7%, maar dat percentage zakt daarna trager dan in de andere landsdelen: een daling van 5% na 3 jaar tegenover elders een daling van zo'n 10%. Opvallend is het bedrag dat de Brusselse zelfstandige nog verdient: 20.586,4 euro het eerste jaar

is ruim het dubbele van wat zelfstandigen dan gemiddeld bijverdienen in Vlaanderen en Wallonië (9.805,4 en 8.608,5 euro). De jaren daarna zakt dat tot 8.912,5 euro, maar ook dat blijft het dubbele van wat er in het Vlaams en Waals gewest bij de zelfstandige op de rekening bijkomt. Doorwerken na het pensioen komt ook voor in zo goed als alle beroepscategorieën. Van de (klein)handel, over de bouw tot de vrije beroepen, allemaal doen ze het. Het bijkomende inkomen ligt het hoogste bij de vrije beroepen, bv. (huis)artsen, apothekers, tandartsen enz.

Voor de klanten en zichzelf

Uiteindelijk gaan de meeste zelfstandigen (93%) tegen hun 65 met pensioen. Omdat velen nog wel even blijven werken, betekent dat pensioen geen abrupt einde van de loopbaan. Die loopbaan hebben ze als zelfstandige al die jaren zelf geregeld, ook hoe deze afloopt houden ze in eigen handen.





STOP

MET HET OVERBELASTEN VAN DE ZELFSTANDIGEN

... ze zijn geen citroenen!



www.sdz.be - 02 652 26 92 - info@sdz.be



STOP

MET DE ONOPHOUDELIJKE OPENBARE WERVEN

... die de handelaars doden!



www.sdz.be - 02 652 26 92 - info@sdz.be

Sips, de online en mobiele betaalpagina voor uw webshop



Gratis
activatie



Eenvoudig, voordelig en veilig

- De **Merchant Wallet** met zijn "One Click" betaaloptie laat toe dat uw klanten op een veilige manier hun kaartgegevens opslaan. Vanaf dan kunnen ze in **één klik** nieuwe bestellingen plaatsen en betalen!
- Aanvaard **nationale** en **internationale** betaalmethodes, **nu ook SOFORT**
- Ontvang en aanvaard **betalingen in vreemde valuta**
- Ontvang betalingen in alle veiligheid en reken op de expertise van onze **fraudepreventiedienst**
- Verhoog de conversie van uw **mobiele webshop** dankzij **Sips Direct Mode**
- **Plug-ins** beschikbaar voor de meest courante webshops
- **Efficiënt en gebruiksvriendelijk** beheer van uw transacties via **Worldline Extranet**

Geniet nu gratis activatie!

Contacteer ons

- op **078 15 00 68** (ma-vr, 8.30-17.00 u.)
- via campaigns-belgium@worldline.com
- via onlinebetaalpagina.be

CHECK-IN
FOR
E-COMMERCE!

Of bezoek ons op 6 en 7 november

op E-commerce Xpo in Kortrijk Xpo, stand 112. Onze specialisten staan u er graag te woord.



en andere betaalmogelijkheden

worldline
e-payment services